

Tallinna välisküllastajate uuring 2005–2011

Koondaruanne

TNS Emor
Märts 2012



Sisukord

1

Sissejuhatus	03
--------------	----

2

Tallinna väliskülastaja 2011 (sh kruiisi- ja pööringuturist)	06
---	----

3

Tallinna väliskülastaja 2005–2011 (v.a kruiisi- ja pööringuturist)	12
---	----

3.1

Tallinna väliskülastaja 2005–2011 (v.a kruiisi- ja pööringuturist)	18
Reisi eesmärk ja marsruut	

3.2

Tallinna väliskülastaja 2005–2011 (v.a kruiisi- ja pööringuturist)	23
Ööbimine ja majutus	

3.3

Tallinna väliskülastaja 2005–2011 (v.a kruiisi- ja pööringuturist)	28
Tallinna reisi kavandamine	

3.4

Tallinna väliskülastaja 2005–2011 (v.a kruiisi- ja pööringuturist)	39
Külastus ja reisimuljed	

4

Üldkokkuvõte: väliskülastaja 2011	57
-----------------------------------	----

5

Lisad: valimi metoodika ja kontaktid	60
--------------------------------------	----

1

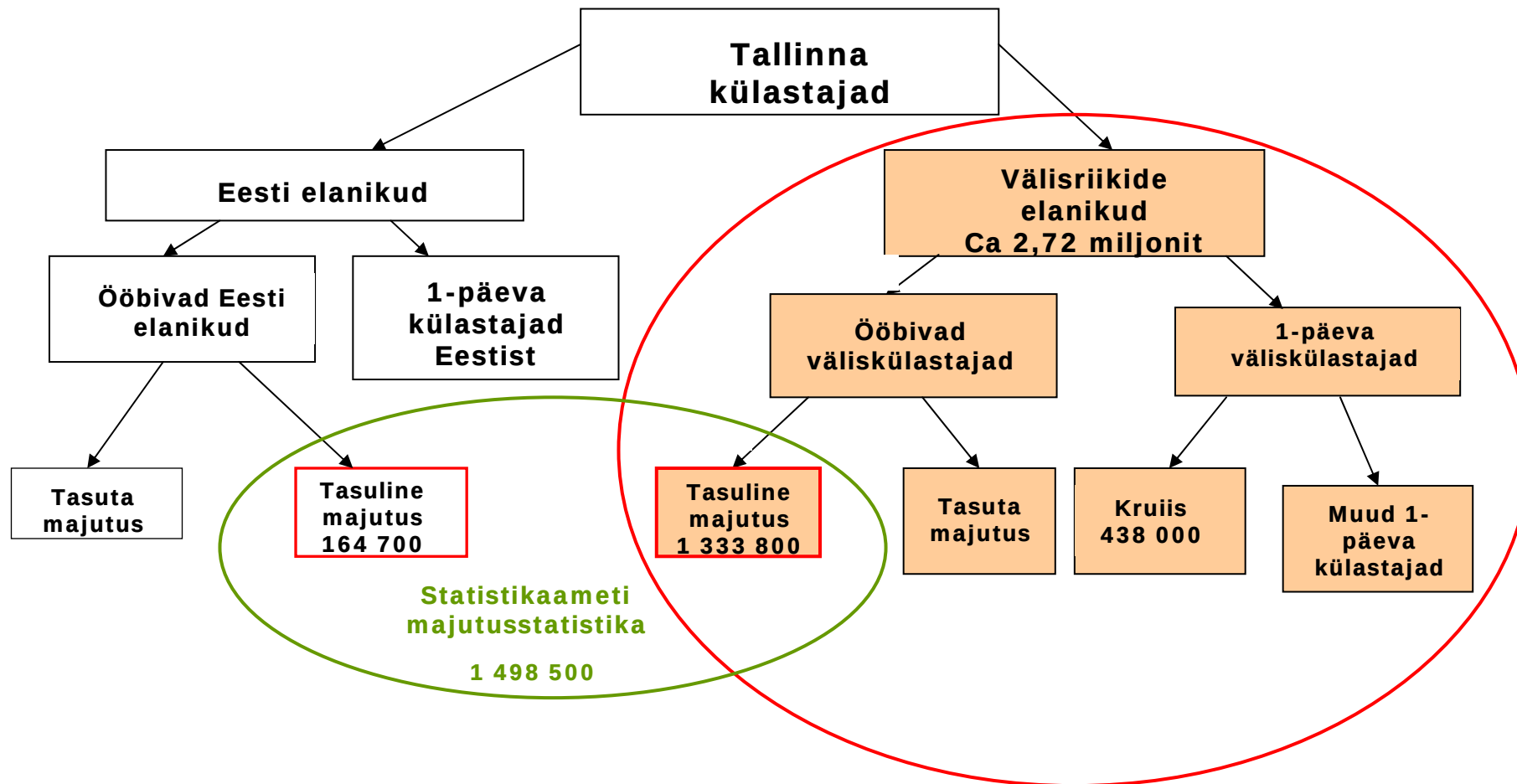
Sissejuhatus



Sissejuhatus

- Tallinna Ettevõtlusameti turismiosakonna tellimusel viiakse Tallinna välisküllastajate uuringut ühtse metoodikaga läbi juba alates 2002. aastast. Andmeid kogutakse läbivalt kogu vaatlusaasta jooksul maismaa piiripunktides, Tallinna Sadamas ja Tallinna Lennujaamas riigist lahkuvate välisküllastajate seast.
- Uuringu põhieesmärk on koguda detailset teavet Tallinna välisküllastajate, nende reisi eesmärgi, hinnangute ja reisi raames tehtavate kulutuste kohta. Uuringu tulemusel selgub:
 - millisest riigist, kuidas ja kui kauaks välisküllastajad on Tallinna saabunud;
 - mis eesmärgil Tallinna külastatakse ning mis motiveeris välisküllastajaid tegema otsust reisida just Tallinna;
 - milliseid välisküllastajatele suunatud teenuseid linnakülalised kasutavad ja kuidas nad hindavad nende teenuste kvaliteeti;
 - kui palju ja mille peale välisküllastajad raha kulutavad ning kuidas hinnatakse toodete/teenuste hinna ja kvaliteedi suhet.
- Kokkuvõttes on uuringu tulemused sisendiks Tallinna kui turismilinna konkurentsivõime hindamisele ning arendustegevuste kavandamisele, eesmärgiga suurendada Tallinna turismitulusid ning muuta Tallinn veelgi atraktiivsemaks ja turismisõbralikumaks.
- Käesolevas ülevaates on uuringu tulemused esitatud kaalutuna üldkogumi proportsioonile (vt kaalumismetoodikat aruande Lisad). 2011. aasta tulemused on esitatud võrdlusena 2008. ja 2005. aasta tulemustega.
- Käesolev aruanne kirjeldab Tallinna välisküllastajaid tervikuna. Eraldi dokumentidena on esitatud kaheksa sihtriigi ning kruiisi- ja pööringuturistide sihtrühmade aruanded.

Välisküllastajate uuringu sihtrühmad ning olemasolev majutusstatistika



2

Tallinna väliskülastaja 2011 (sh kruiisi- ja pööringuturist)



Hinnang Tallinna kõigi välisküllastajate üldarvule ja struktuurile 2011

Võrreldes 2008. aastaga suurenes välisküllastajate arv hinnanguliselt 3%

HINNANG VÄLISKÜLASTAJATE ÜLDARVULE 2011. aastal					
	Tasuliselt ja tasuta majutatud	Ühepäeva- küllastajad	Kruiisi- ja pööringu- turist*	KOKKU	% kõikidest välisküllastajatest
Soome	634811	496759	NA	1131570	42%
Rootsi	71808	36174	NA	107982	4%
Norra	49033	4033	NA	53066	2%
Suurbritannia	69902	9986	65700	145588	5%
Saksamaa	87990	4534	83220	175744	6%
Venemaa	217479	81667	21900	321046	12%
Läti	69107	6918	NA	76025	3%
Hispaania	26791	5371	52560	84722	3%
Muud riigid	325206	83858	214620	623684	23%
Kokku:	1552127	729300	438000	2719427	100%

Andmeallikad: majutatud välisturistide arv on esitatud Statistikaameti 2011. aasta majutusstatistikale toetudes.

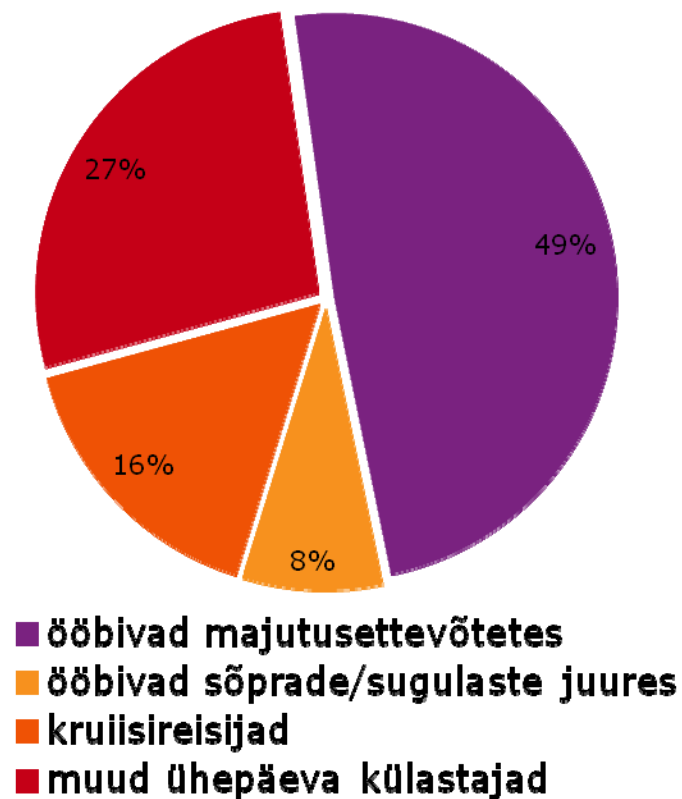
Tasuta majutatud turistide arv hinnatud Tallinna välisküllastajate uuringu põhjal.

Ühepäevaküllastajate arv hinnatud Tallinna välisküllastajate uuringu põhjal.

Kruiisi- ja pööringuturistide arv tugineb Tallinna Sadama statistikale.

*Pööringuturistid on need kruiisireisijad, kes tulevad või lähevad kruiisilaevaga ning saabuvad või lahkuvad lennukiga.

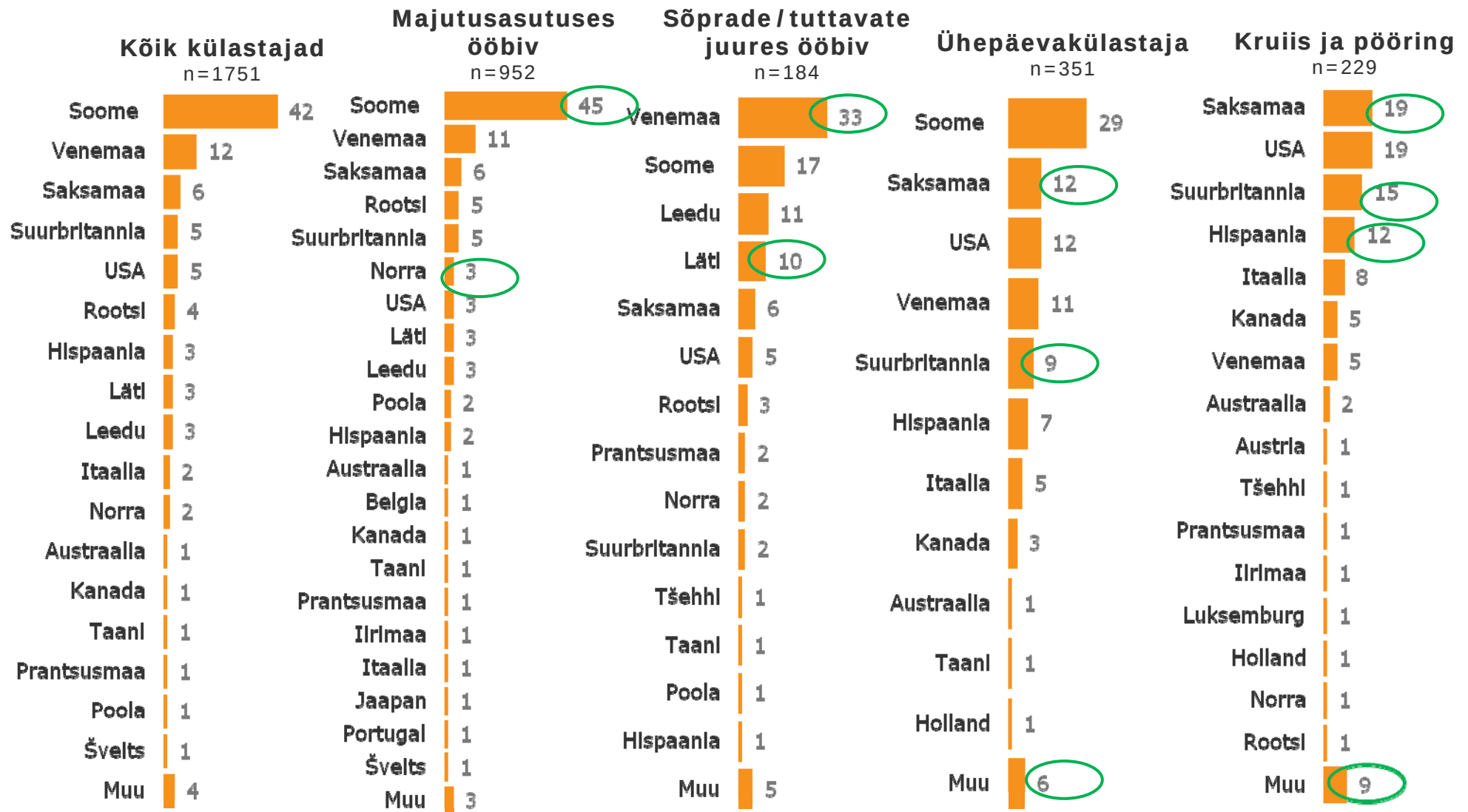
Tallinna välisturistide jaotumine 2011, arvestades ka kruiisi- ja pööringuturiste



Tallinna välisküllastajate profiil (1): elukohariik 2011

% kõikidest saabunud küllastajatest, sh kruiisi- ja pööringuturistid, n=1751

○ märgib sihtrühma statistiliselt olulisel määral suuremat osakaalu võrreldes kõigi küllastajate keskmisega

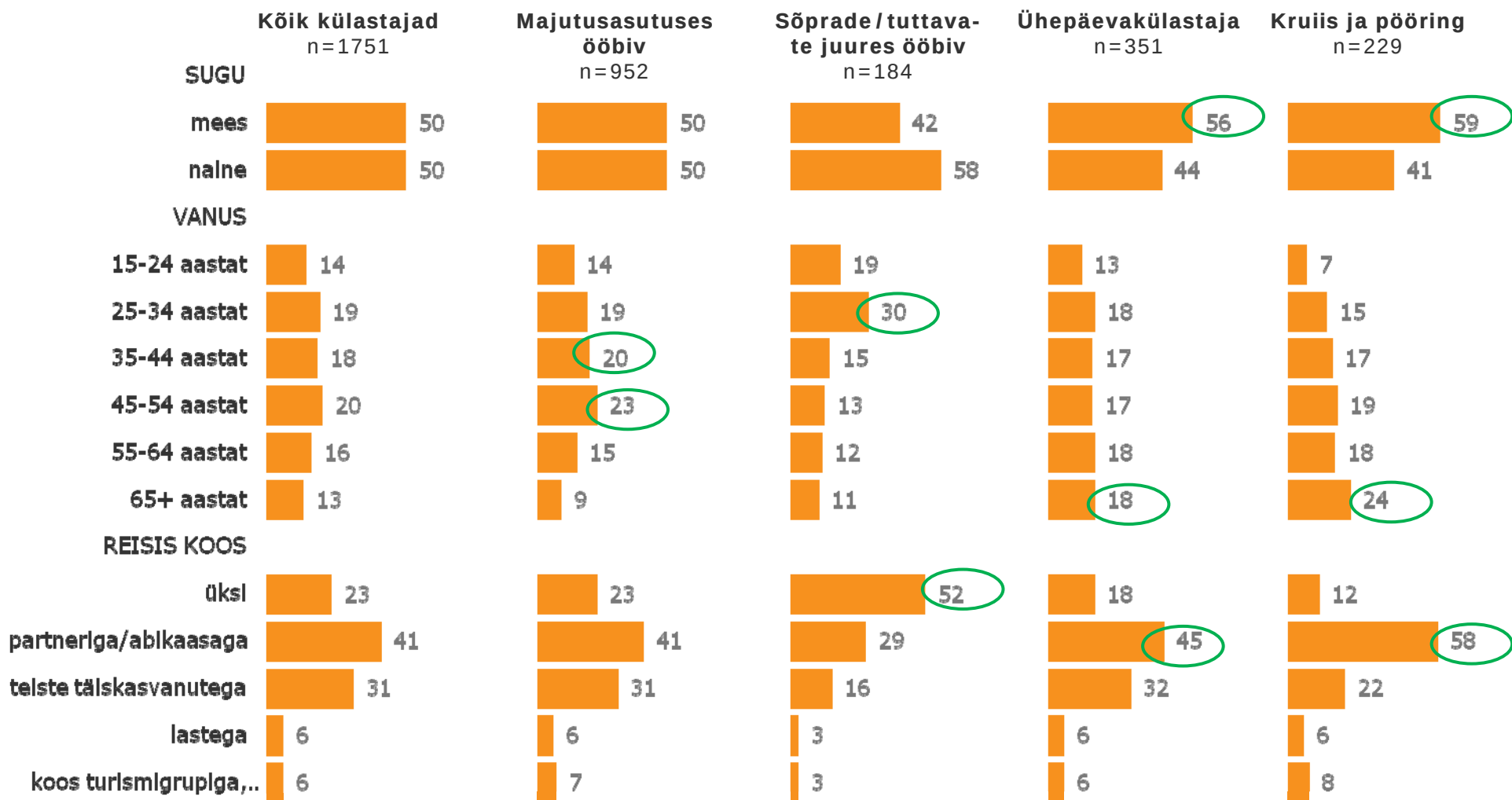


Tallinna välisküllastajate uuring 2005–2011

Tallinna välisküllastajate profiil (2): 2011

% kõikidest saabunud küllastajatest, sh kruiisi- ja pööringuturistid, n=1751

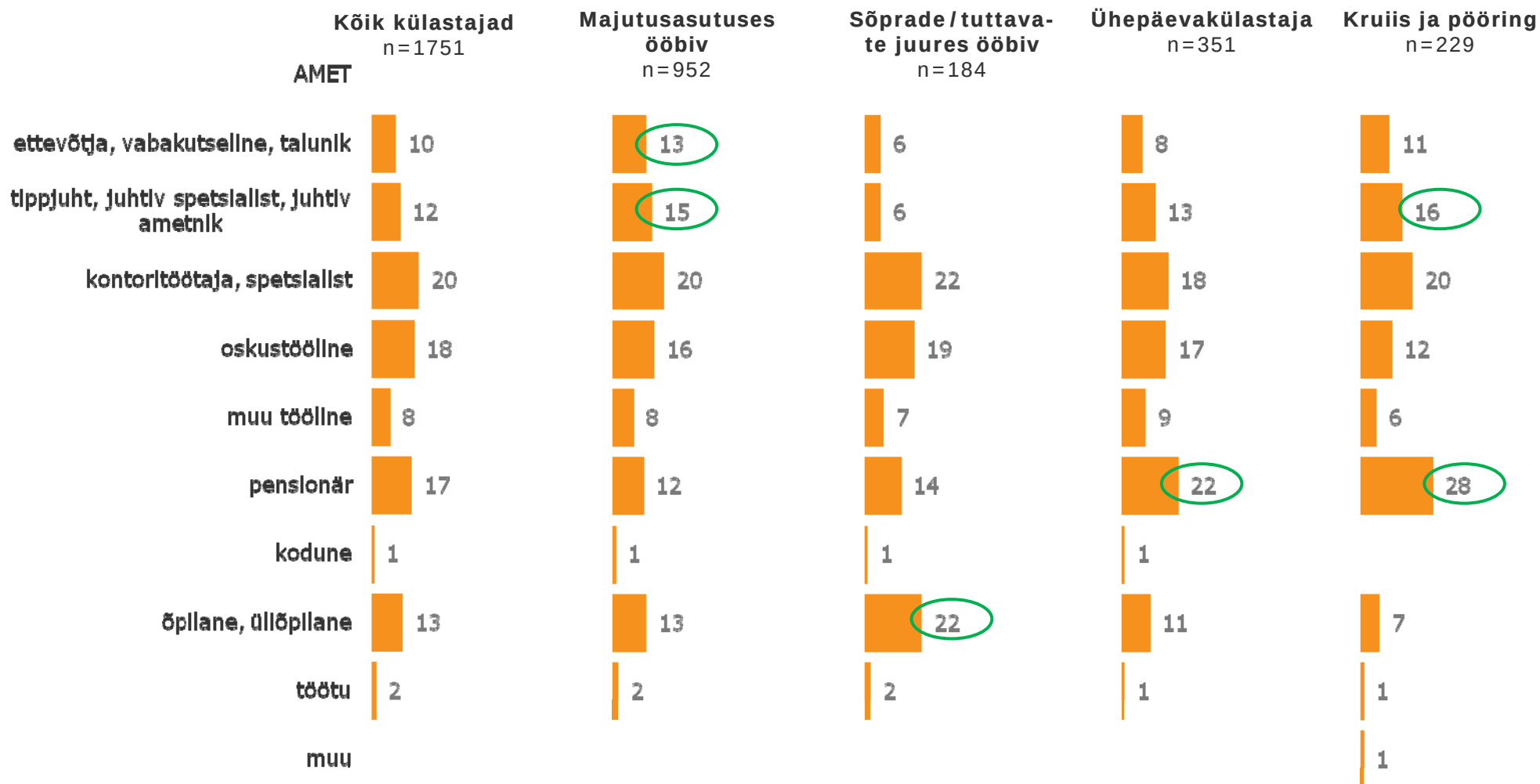
○ märgib sihtrühma statistiliselt olulisel määral suuremat osakaalu võrreldes kõigi küllastajate keskmisega



Tallinna külastajate profiil (3): 2011

% kõikidest saabunud külastajatest, sh kruiisi- ja pööringuturistid, n=1751

○ märgib sihtrühma statistiliselt olulisel määral suuremat osakaalu võrreldes kõigi külastajate keskmisega



3

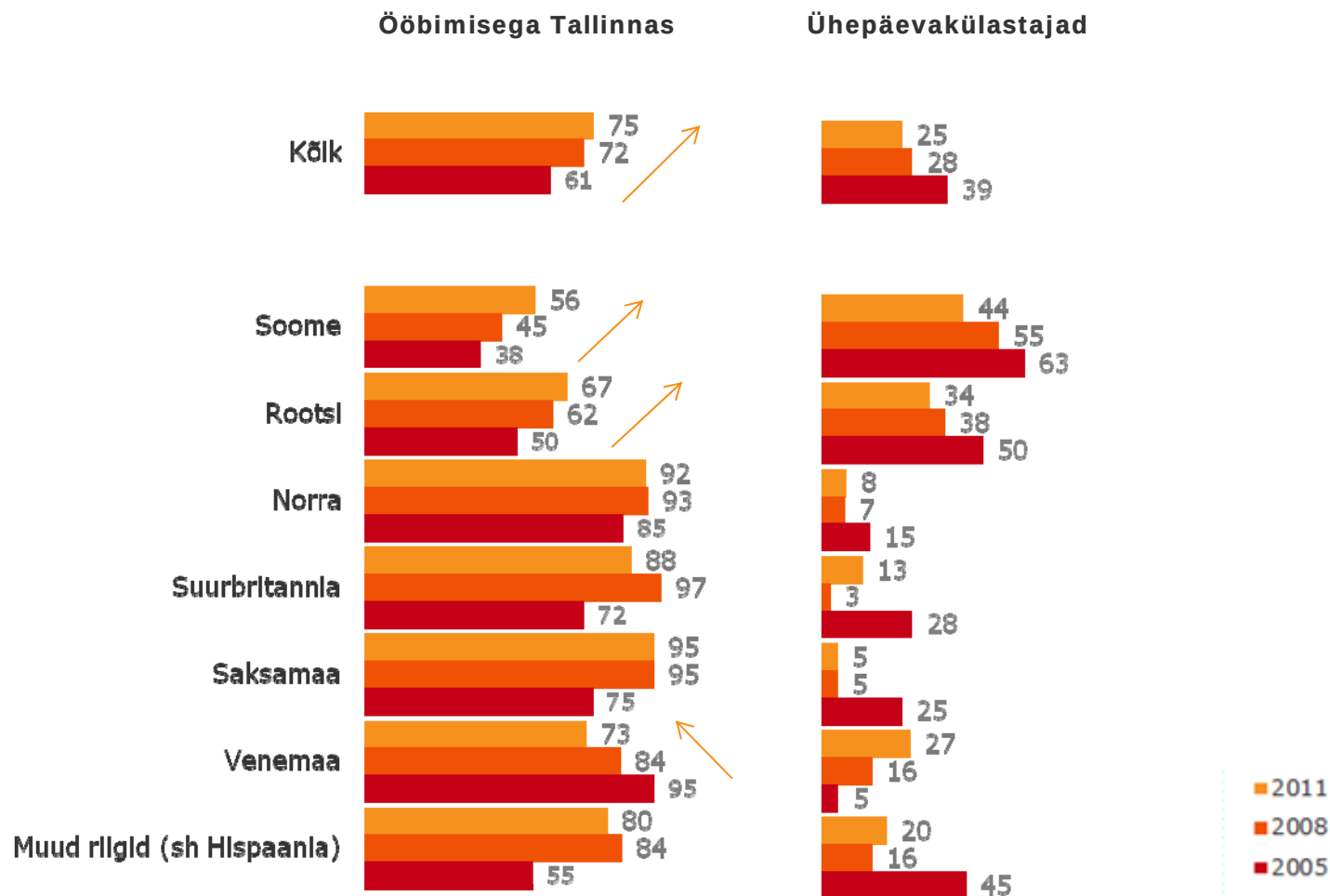
Tallinna väliskülastaja 2005–2011
(v.a kruiisi- ja pööringuturist)



Muutused Tallinna välisturistide profiilis 2005–2011

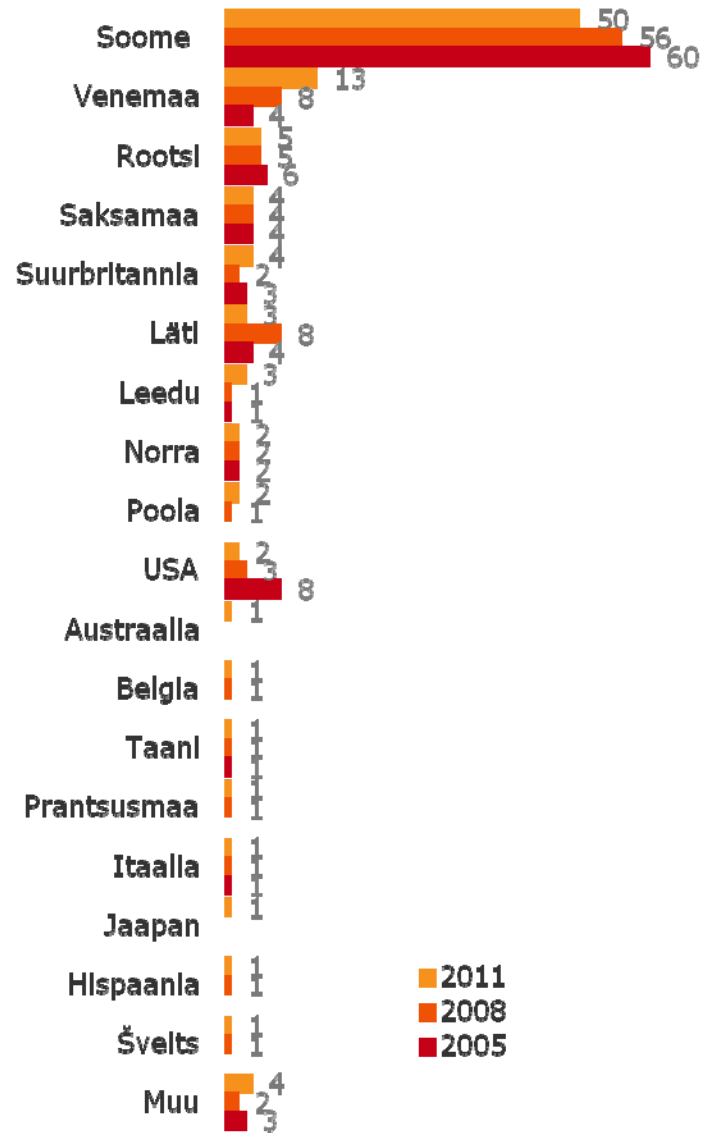
Ööbimisega külastajate osakaal on kasvanud

% Tallinna külastajatest (v.a kruiis ja pööring), n=1522



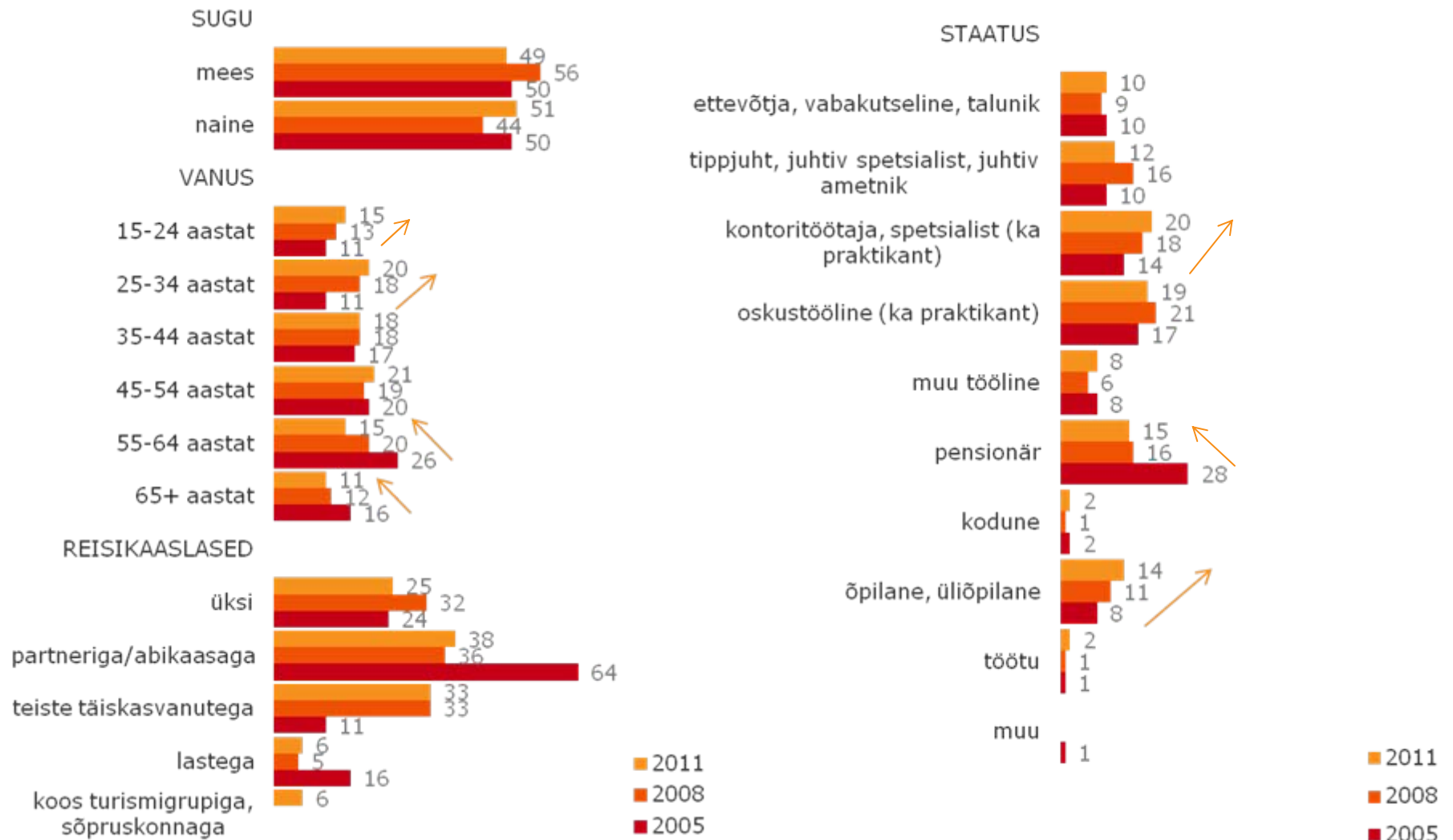
Vastajate profiil (1): elukohariik 2005–2011

% Tallinna külastajatest (v.a kruiis ja pööring), n=1522



Tallinna külastajate sotsiaal-demograafiline profiil 2005–2011

% Tallinna külastajatest (v.a kruiis ja pööring), n=1522



Tallinna väliskülastajate uuring 2005–2011

Kokkuvõte

2011. aasta välisküllastajad, sh kruiisi- ja pööringuturistid

- Tuginedes ESA ja Tallinna Sadama statistikale, külastas 2011. aastal Tallinna kokku 2,72 miljonit väliskülalist, sh oli ööbima jäänuid 1,55 miljonit (57%, sh majutusasutustes 49% ja tuttavate juures 8%), 0,79 miljonit (27%) ühepäevaküllastajat ning kruiisi- ja pööringureisijaid* 0,438 miljonit (16%).
 - *Pööringuturistid on need kruiisireisijad, kes tulevad või lähevad kruiisilaevaga ning saabuvad või lahkuvad lennukiga.
- Kõigi küllastajate seas on meeste ja naiste ning erinevate vanusegruppide osakaalud suhteliselt sarnased. Küll aga on selles erisusi sõltuvalt välisküllastaja tüübist: nii on kruiisi/pööringuturist vanem, tuttavate juures ööbija pigem noorem, majutusasutustes ööbiv 35-54-aastane ning ühepäevaküllastaja suhteliselt sarnaselt kõigis vanusegruppides.
- Üksi saabub Tallinna ligikaudu iga neljas küllastaja ja nad majutuvad sagedamini sõprade/tuttavate juures. Koosreisivatest inimestest on enamik oma partneri või abikaasaga.
- Suurima osakaaluga on küllastajate seas valgekraed (42%), keda on rohkem nii majutusasutustes peatunute kui ka kruiisi/pööringuturistide seas. Sinikraesid esindab iga neljas, suhteliselt enam on neid kruiisituristide seas. Pensionäride osakaal on kõigi küllastajate seas 17% ja õpilaste/üliõpilaste osakaal 13%.

Kokkuvõte

Peamised muutused perioodil 2005–2011

- **Tallinna väliskülastajate arv** (siin ja edaspidi ilma kruiisi- ja pööringureisijateta) **oli 2011. aastal 2,28 miljonit, mis on kõrgem** kui kolm aastat varem, tegemist on kasvutrendiga (2005 külastas Tallinna 2,4 miljonit inimest ja 2008– 2,21 miljonit).
- Soomlaste osakaal Tallinna väliskülastajate seas on jätkuvalt suurim, kuid läbi kolme vaatlusaasta on see ülekaal pidevalt vähenenud (71% ➤ 50%), suurenenud on ka Venemaalt pärit turistide osakaal (3% ➤ 15%) ning lisandunud on mitmeid uusi sihtriike.
- Tallinnasse ööbima jäänute osakaal on tõusnud 14% võrra (61% ➤ 75%), suurem hüpe toimus just 2008/2005, kuid see trend on jätkunud ka 2011/2008. Kõige enam on ööbimisega külaliste osakaal suurenenud Soomest ja Rootsist pärit külaliste seas. Nende riikide arvelt saab ööbijate osakaal ka tulevikus kasvada, kuna teiste sihtriikide puhul on see juba praegu väga kõrge.
- Tallinna külastajate seas on üha rohkem noori: 15–34-aastaste osakaal on kolmel vaatlusperioodil tõusnud ning üle 55-aastaste osakaal langenud. Samas tuleb märkida, et 15–24-aastaste osakaalus on taastatud 2002. aasta olukord, sest sealt kuni 2005. aastani oli see vanusegrupp langustrendis. Reisikaaslaste profiilis väga selgeid trende ei eristu: olukord on küllalt sarnane 2008. aasta seisuga. Sama tuleb öelda ka külastajate ameti/staatuse kohta. Selge trendijoon on ainult õpilaste ja pensionäride osakaalu muutuses, sh pensionäride osakaalu vähenemise ja õpilaste osakaalu suurenemise suunas.

3.1

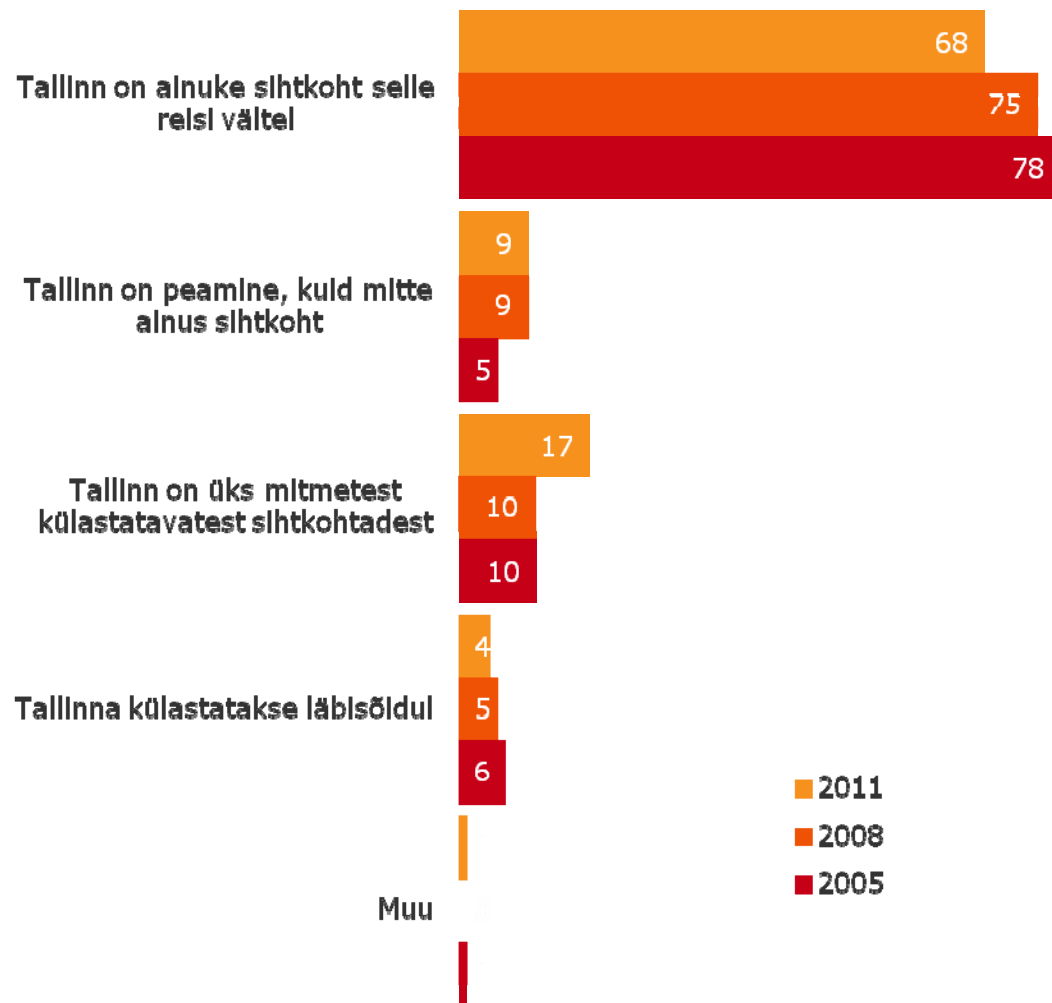
Tallinna väliskülastaja 2005–2011
(v.a kruiisi- ja pööringuturist)
Reisi eesmärk ja marsruut



Tallinn reisi sihtkohana

Tallinna roll ainsa reisi sihtkohana on langenud

% kõikidest saabunud külastajatest, kes on veetnud vähemalt ühe öö kodust eemal (neid oli 2011. a 88% kõigist külastajatest), n=1522

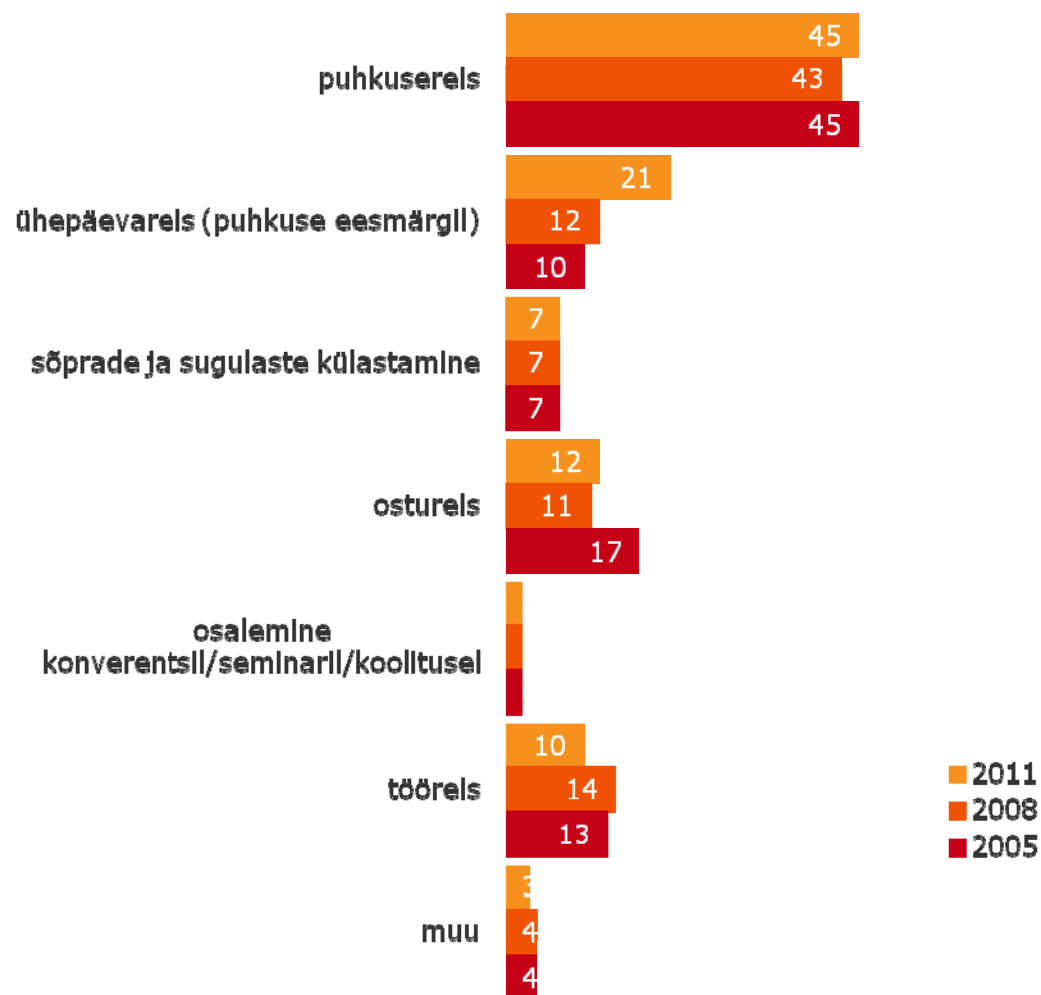


Tallinna väliskülastajate uuring 2005–2011

Reisi eesmärk

Kasvab ühepäevapuhkajate osakaal

% kõikidest saabunud külastajatest, n=1522

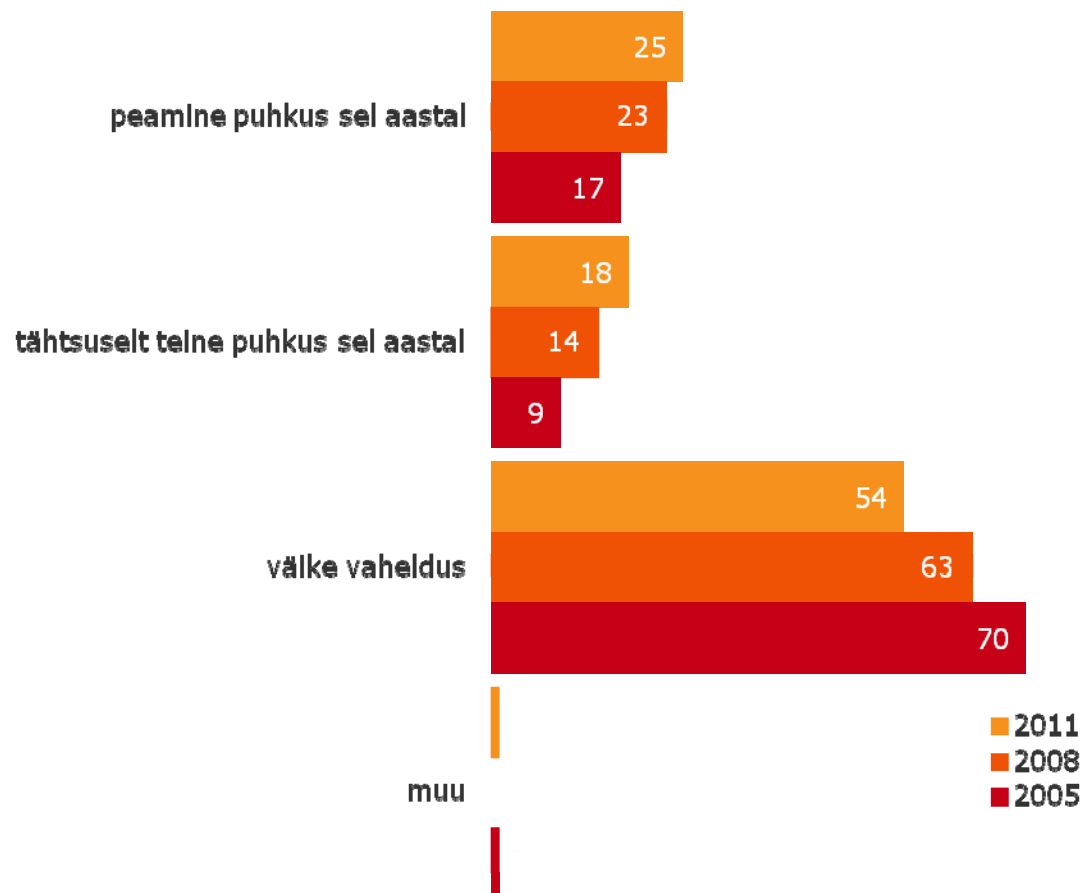


- Ostureis 2011= 2008 ostureis + tervisereis
- 2008 ostureis, küsitud puhtalt ostude kohta

Puhkusereisi tähendus

Kasvab peamise puhkuse osatähtsus

% kõikidest saabunud külastajatest, kes on puhkusel või külastavad sõpru ja sugulasi (2011. a 52% kõigist külastajatest)



Kokkuvõte reisi eesmärgist ja marsruudist

- Nende jaoks, kes olnud Tallinnasse saabudes juba kodunt eemal vähemalt ühe öö, on Tallinn reisi ainsaks sihtkohaks läbi aastate järjest vähem (68% 2011. a vs. 75% 2008. a). Sellele vaatamata püsib see näitaja suhteliselt sarnaselt kõrgel tasemel naaberriikidest (Soome, Norra, Rootsi, Läti) pärit külastajate seas. Venemaalt pärit külaliste seas on samuti keskmisest enam inimesi, kelle jaoks on Tallinn ainus sihtkoht, kuid nende osakaal on viimase kolme aastaga pisut langenud.
- Tallinna külastajate reisieesmärkides on jätkuvalt peamine puhkusereis, kuid viimase kolme aasta jooksul on kasvanud ühepäevaste puhkusereisijate osakaal: 2011. aastal iga viies külastaja. Muutus on toimunud eelkõige kõige arvukamast päritolumaast – Soomest – pärit külastajate eelistuste muutuse tõttu.
- Tallinna on tulnud puhkusereisi eesmärgil suhteliselt sagedamini Taani, Norra, Läti ja Venemaa turistid. Sõprade-sugulaste külastamise eesmärk on rohkem Venemaalt pärit külalistel ning ostureisi (sh ka tervisereisi) eesmärgil tulnud on keskmisest enam Soomest ja Rootsist.
- 2011. aastal tuli seoses puhkuse või sõprade-sugulaste külastamise eesmärgil Tallinna 52% kõigist väliskülastajatest.
- Pidevalt tõusnud nende osakaal, kes peavad Tallinna oma peamiseks või tähtsuseks teisel kohal olevaks puhkusereisiks. Puhkusereisijate seas on Tallinn peamiseks sihtkohaks igale neljandale, sh keskmisest enam on neid Saksamaalt ja mitte kaheksa peamise sihtriigi hulka kuuluvatest maadest pärit külastajate seas.
- Väikse vaheldusena võtavad Tallinna külastust keskmiselt enam Taani, Norra, Venemaa ja Läti elanikud.

3.2

Tallinna välisküllastaja 2005–2011
(v.a kruiisi- ja pööringuturist)
Ööbimine ja majutus



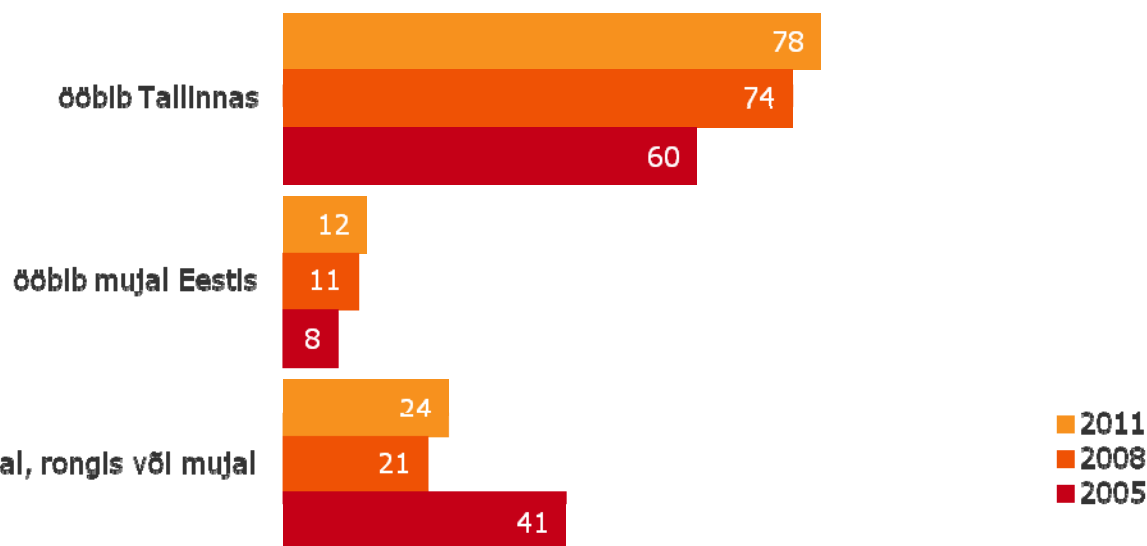
Ööbimine kodust eemal

Tallinnas ööbijate osakaal on kasvanud

% kõikidest saabunud külastajatest, n=1522



% kõikidest saabunud külastajatest, kes on veetnud ühe öö kodust eemal, n=1400
võimalik mitu vastust

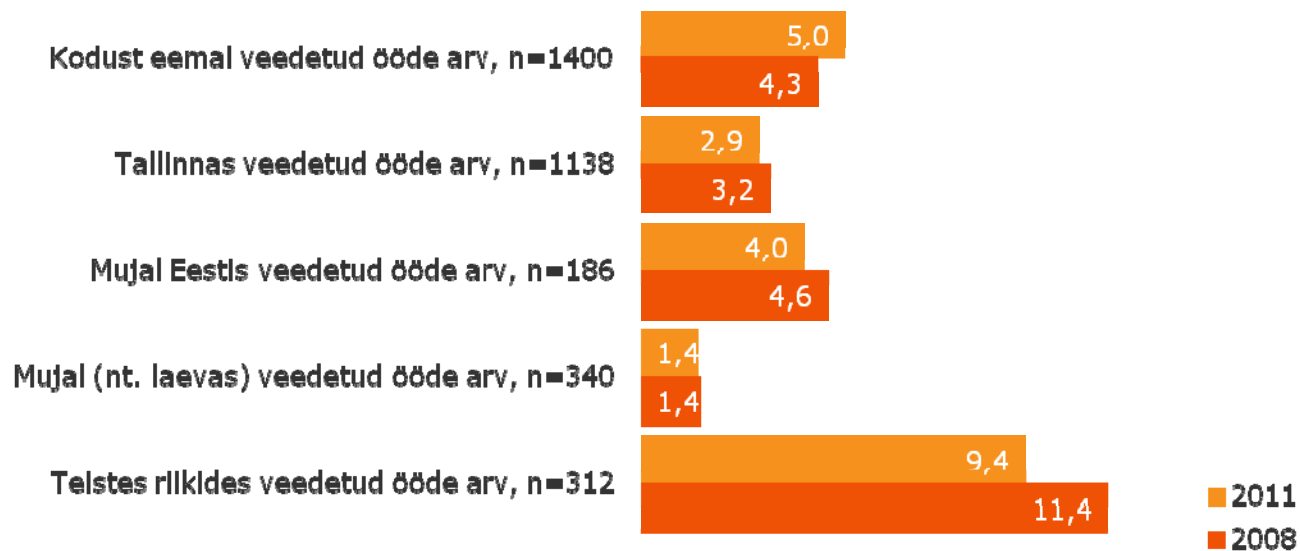


Tallinna väliskülastajate uuring 2005–2011

Ööbimine kodust eemal

Keskmine reisi pikkus on tõusnud

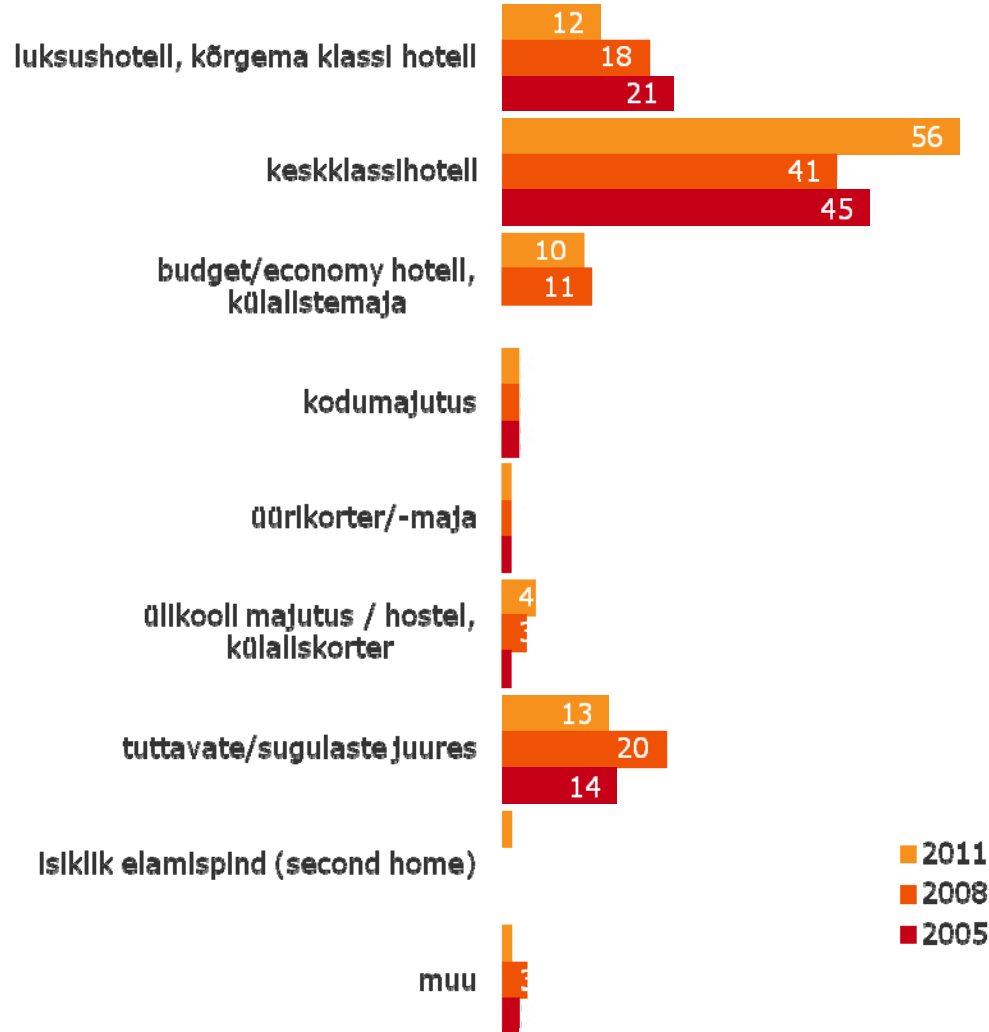
Keskmine kodust eemal veedetud ööde arv nendest, kes ööbisid näidatud asukohas



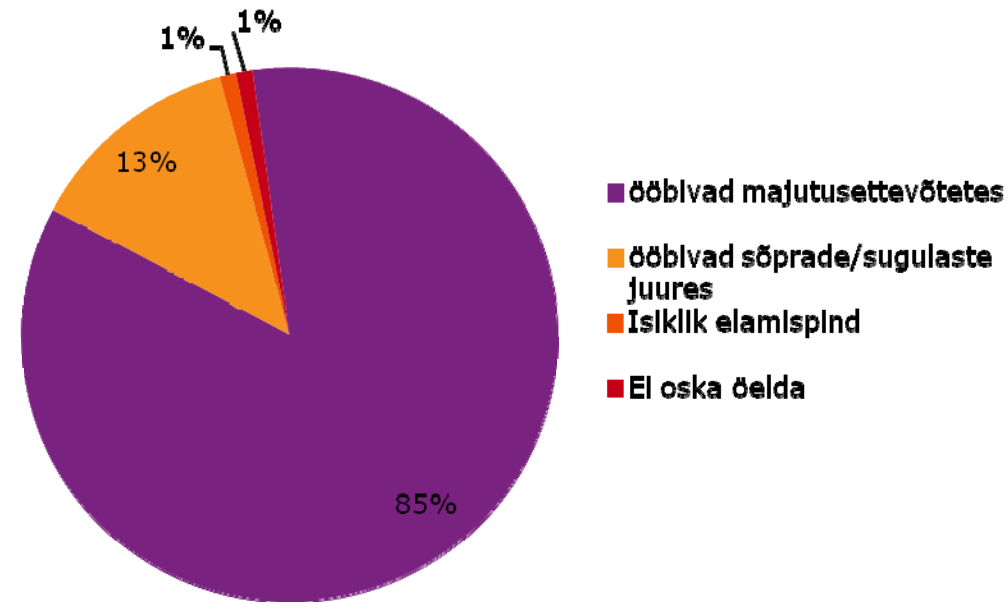
Ööbimine Tallinnas

Keskklassi hotellides ööbijate osakaal on märgatavalt tõusnud ja tuttavate/sugulaste juures majutunute osakaal langenud

% kõikidest külastajatest, kes on ööbinud vähemalt ühe öö Tallinnas, n=1138



Tasulise ja tasuta ööbimise kasutajate osakaalud Tallinnas ööbinud välituristide seas 2011



Tallinna väliskülastajate uuring 2005–2011

Kokkuvõte

Tallinna välisküllastajad jäävad siia kauemaks kui varem

- Välisküllastajate arv, kes on reisi vältel ööbinud vähemalt ühe öö kodust eemal, on taas tõusule pööranud (nüüd 88%) ning nende seas on omakorda enam välisküllastajaid, kes ööbivad Tallinnas (78%), mis tähendab kindlasti suuremat nõudlust ööbimiskohtade järele.
- Alates 2005. aastast on jätkuvalt kasvanud välisküllastajate osakaal, kes ööbis Tallinnas või mujal Eestis, kuigi suurem muutus toimus 2005/2008. Laevas, rongis või mujal ööbinute osakaal on stabiliseerunud pärast 2005/2008 tugevat langust.
- Samas on Tallinnas veedetud ööde arv ühe ööbinu kohta võrreldes 2008. aastaga pisut langenud. Venemaalt pärit küllastajate Tallinnas veedetud ööde arv on vähenenud keskmisest rohkem, samuti Saksamaalt pärit külaliste puhul, kuid mõlemal juhul on lühenenud ka kogu reis. Kasvanud on Lätist ja Rootsist tulnud külaliste ööbimiste arv Tallinnas. Soome, Norra ja Suurbritannia ööbinute puhul muutusi selles osas ei esine.
- 2011. aastal peatus valdav enamik (85%) Tallinnas ööbinud välisküllastajatest majutusasutustes, sõprade/sugulaste juures ööbis 13% ning isiklikul elamispinnal 1%.
- Viimase kolme aasta jooksul on märgatavalt vähenenud tuttavate/sugulaste juures ööbimist kasutanud välisküllastajate osakaal. Keskklassi hotellides ööbinute osakaal on seevastu 2008/2011 hüppeliselt kasvanud, seda nii tuttavate/sugulaste juures ööbinute kui kõrgema klassi hotellis peatunud Tallinna välisküllastajate osakaalu vähenemise arvel.

3.3

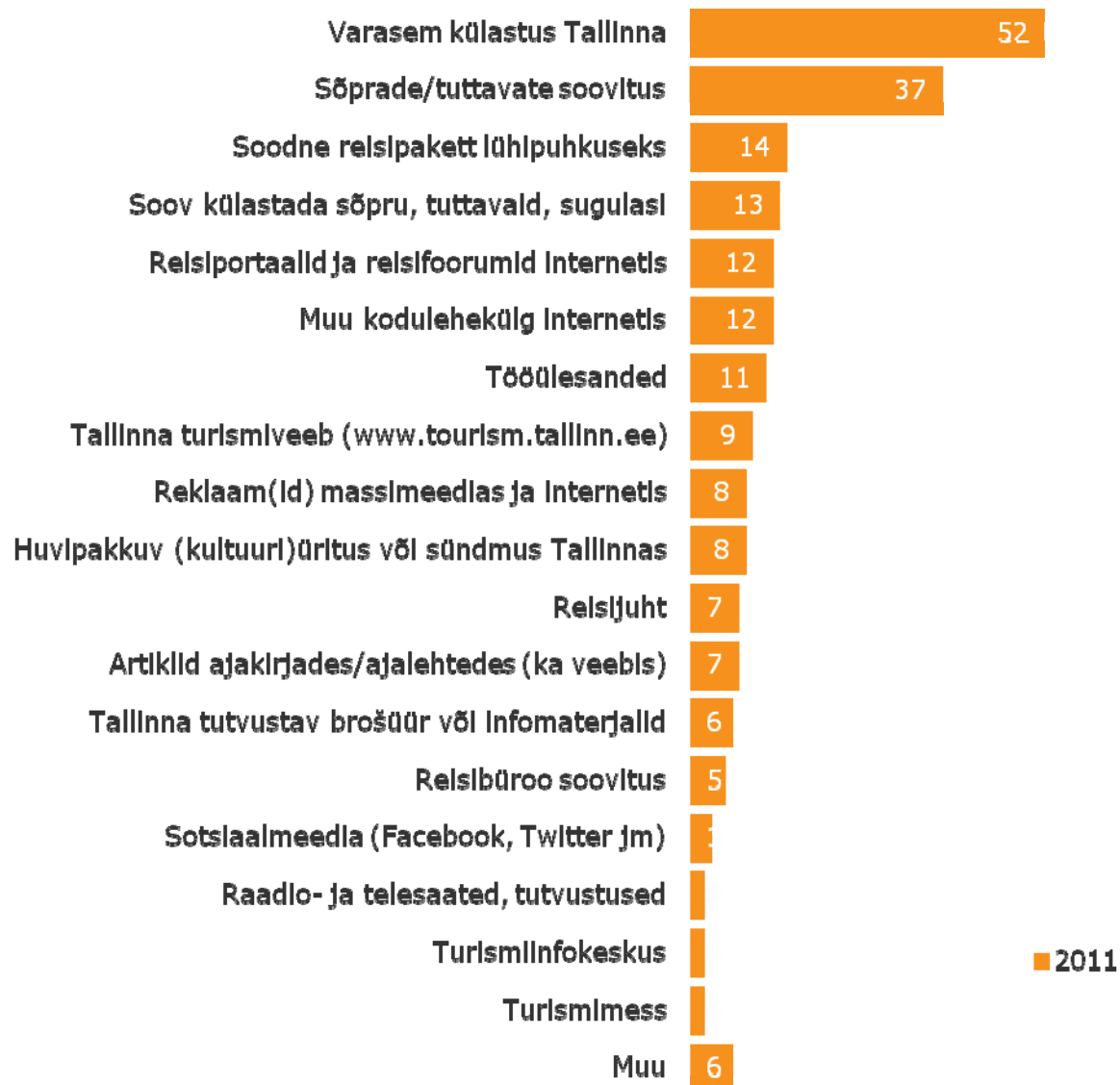
Tallinna väliskülastaja 2005–2011
(v.a kruiisi- ja pööringuturist)
Tallinna reisi kavandamine



Infoallikad Tallinna kohta

Eelmine külastus konkurentsilt olulisim infoallikas

% kõikidest saabunud külastajatest, kes hindasid neid mõjutanud infoallikaid n=1411

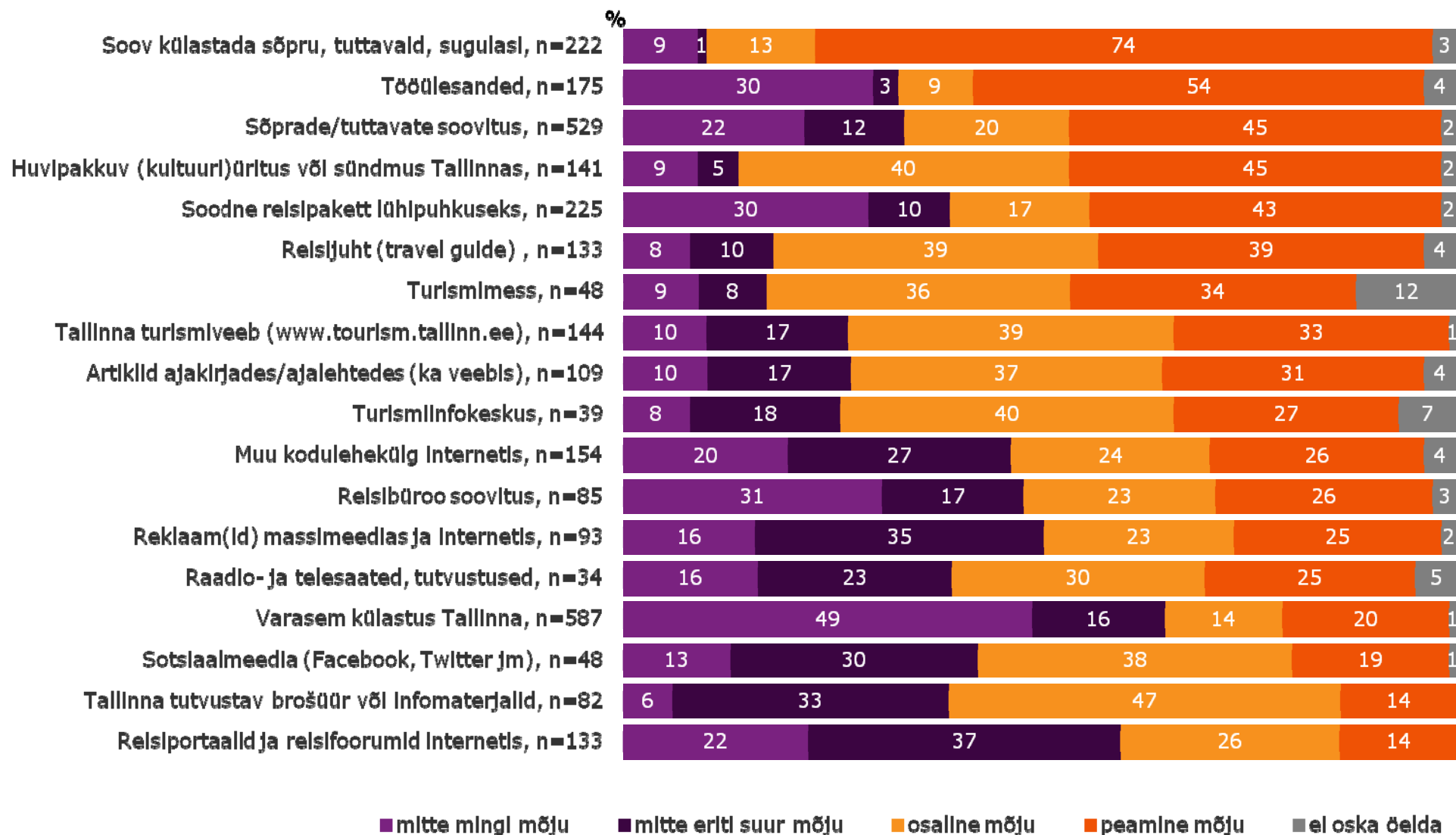


Kuna infoallikate loendit reorganiseeriti 2011. aasta uuringus märkimisväärselt, siis siinkohal võrdlusandmeid varasemate aastatega ei esitata.

Tallinna külastamisel (enne või selle ajal) kasutatud infoallikate mõju

Turunduskanalitest on mõjukamad ürituste, soodsate reisipakettide info ja travel guide

% neist, kes nimetatud allikat olid kasutanud; reastatud peamise mõju alusel kahanevalt



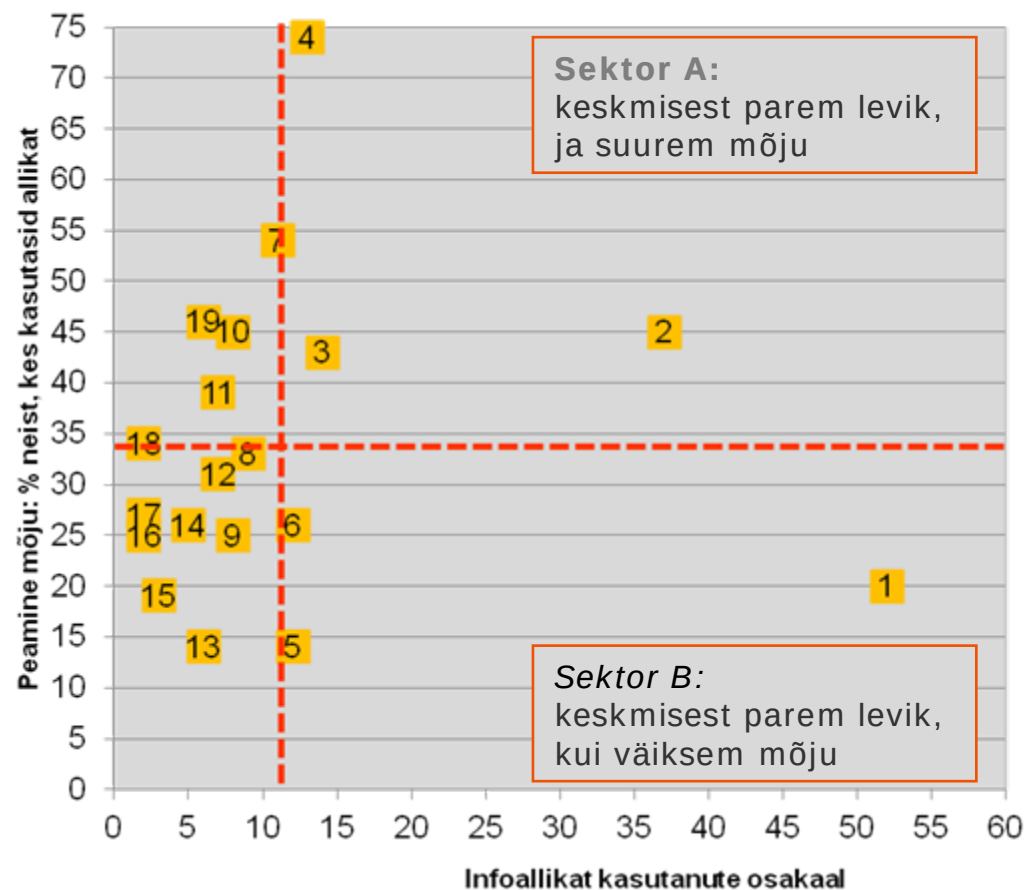
Tallinna väliskülastajate uuring 2005-2011

Infoallikate kasutusulatus ja mõju koondpilt

Sündmusturundus on mõjus, kuid eeldab paremat infolevikut

Sotsiaalmeedia jääb külastajate seas keskmiselt alla teistele internetiallikatele nii kasutajate ulatuses kui ka mõjus alla

% kõikidest saabunud külastajatest, kes hindasid neid mõjutanud infoallikaid, n=1411



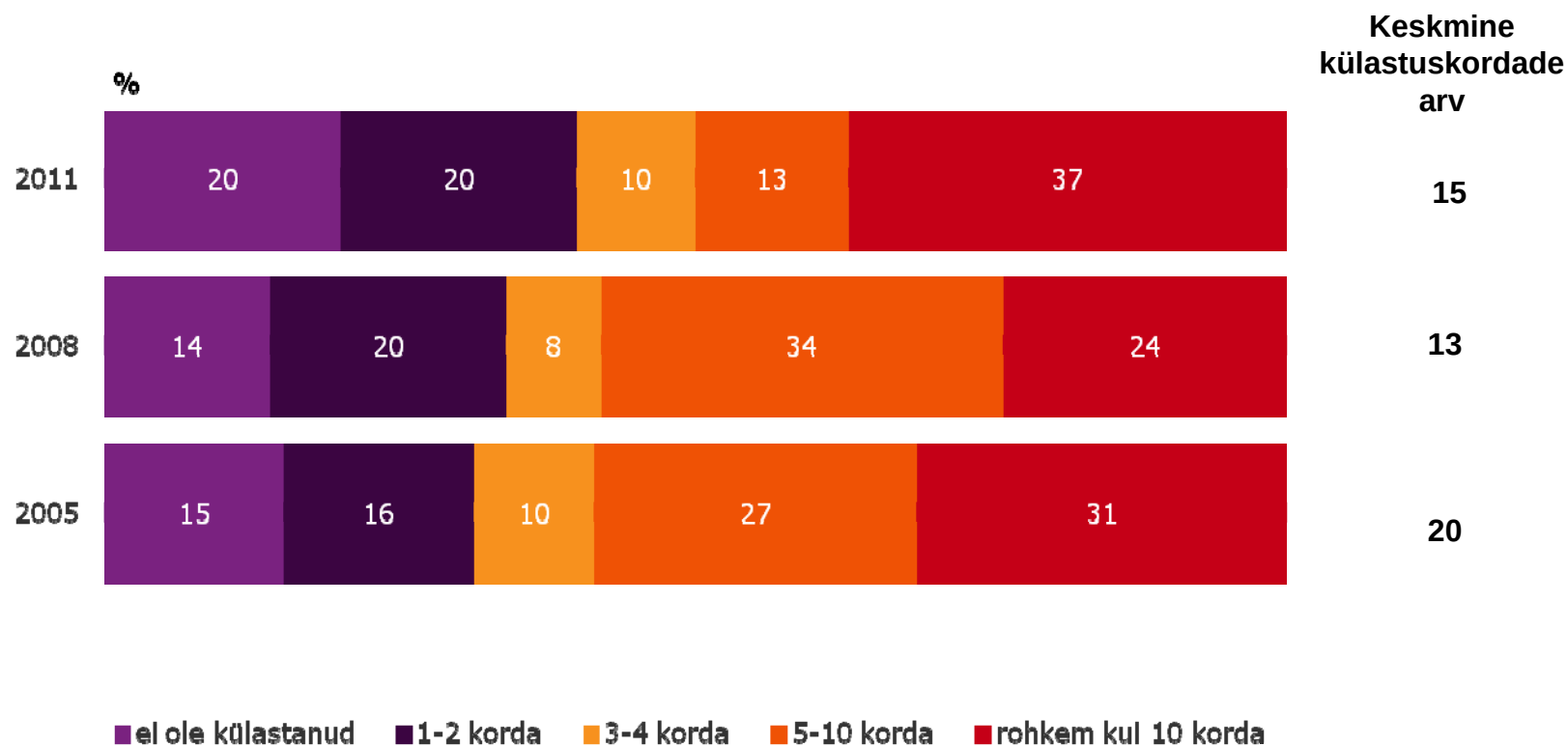
Infoallikad	
1	Varasem külastus Tallinnas
2	Sõprade/ tuttavate soovitus
3	Soodne reisipakett lühipuhkuseks
4	Soov külastada sõpru, tuttavaid, sugulasi
5	Reisiportaalid ja reisifoorumid internetis
6	Muu kodulehekülg internetis
7	Tööülesanded
8	Tallinna turismiveeb (www.tourism.tallinn.ee)
9	Reklaam(id) massimeedias ja internetis
10	Huvipakkuv (kultuuri)üritus või sündmus Tallinnas
11	Reisijuht (<i>Travel guide</i>)
12	Artiklid ajakirjades/ajalehtedes (ka veebis)
13	Tallinna tutvustav brošüür või infomaterjalid
14	Reisibüroo soovitus
15	Sotsiaalmeedia (Facebook, Twitter jm)
16	Raadio- ja telesaated, tutvustused
17	Turismiinfokeskus (<i>NB! erinev võrreldes teiste allikatega Tallinna reisimise info hankimisel</i>)
18	Turismimess
19	Muu

Tallinna väliskülastajate uuring 2005–2011

Tallinna eelneva külastamise kordade arv kasvab

Kasvanud on nii esma- kui ka mitmekordsete Tallinna külastajate osakaal

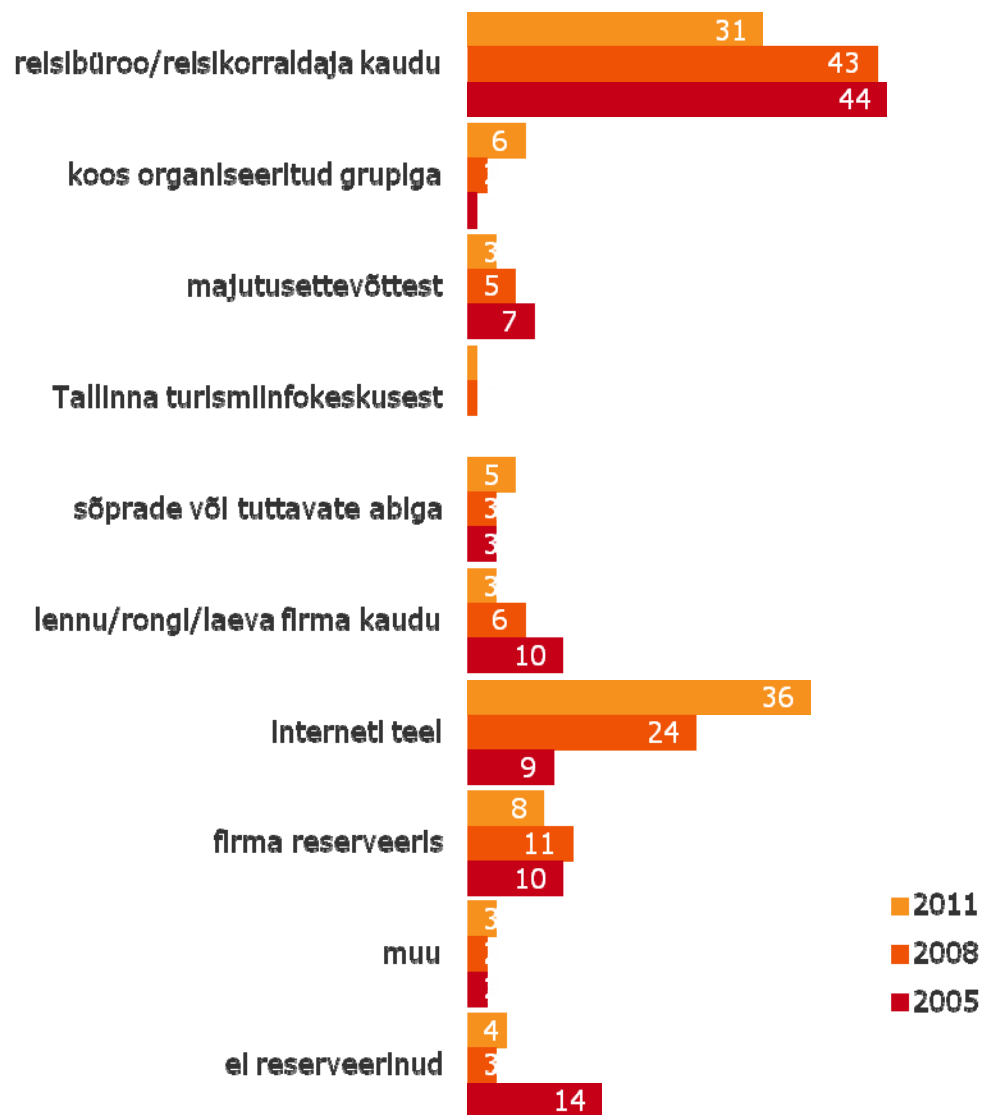
% kõikidest saabunud külastajatest, n=1522



Majutuse broneerimine

Internetist on saanud broneerimiskanal nr 1

% kõikidest külastajatest, kes on ööbinud vähemalt ühe öö Tallinnas ja kes on kasutanud majutust, n=968

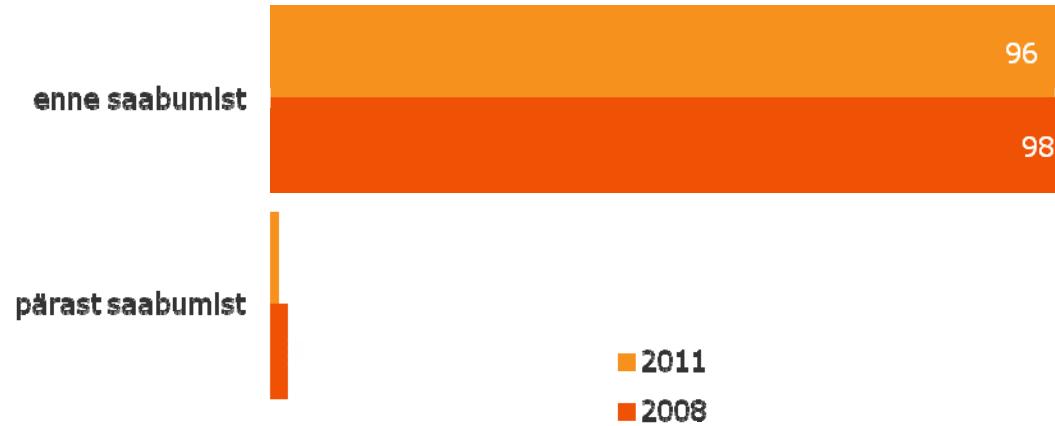


Tallinna väliskülastajate uuring 2005–2011

Majutuse broneerimine

Pea kõik reisijad broneerivad majutuse enne Tallinna saabumist

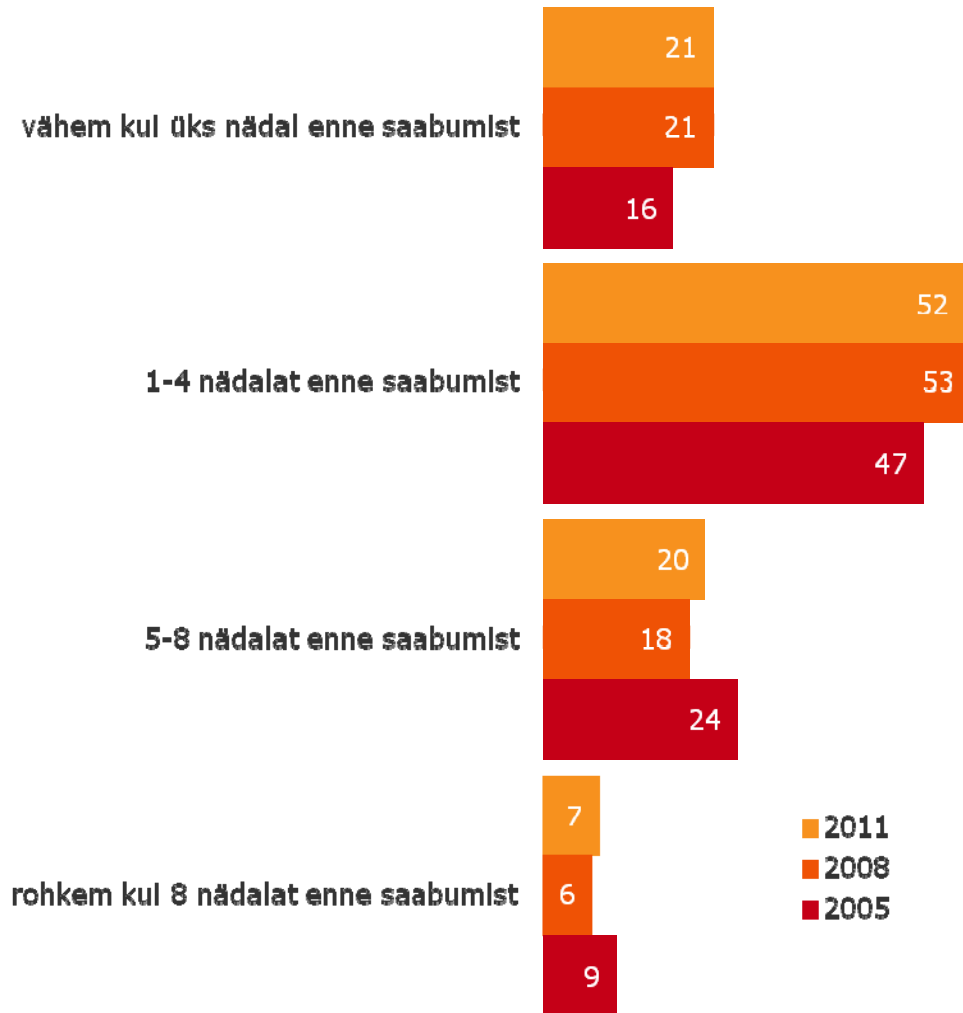
% kõikidest saabunud külastajatest, kes on reisi jooksul ööbinud vähemalt ühe öö Tallinnas; kes broneerisid majutuse ja ööbisid majutusasutuses, n=929



Majutuse broneerimise aeg

Broneerimise aeg on püsinud sarnane 2008. aastaga

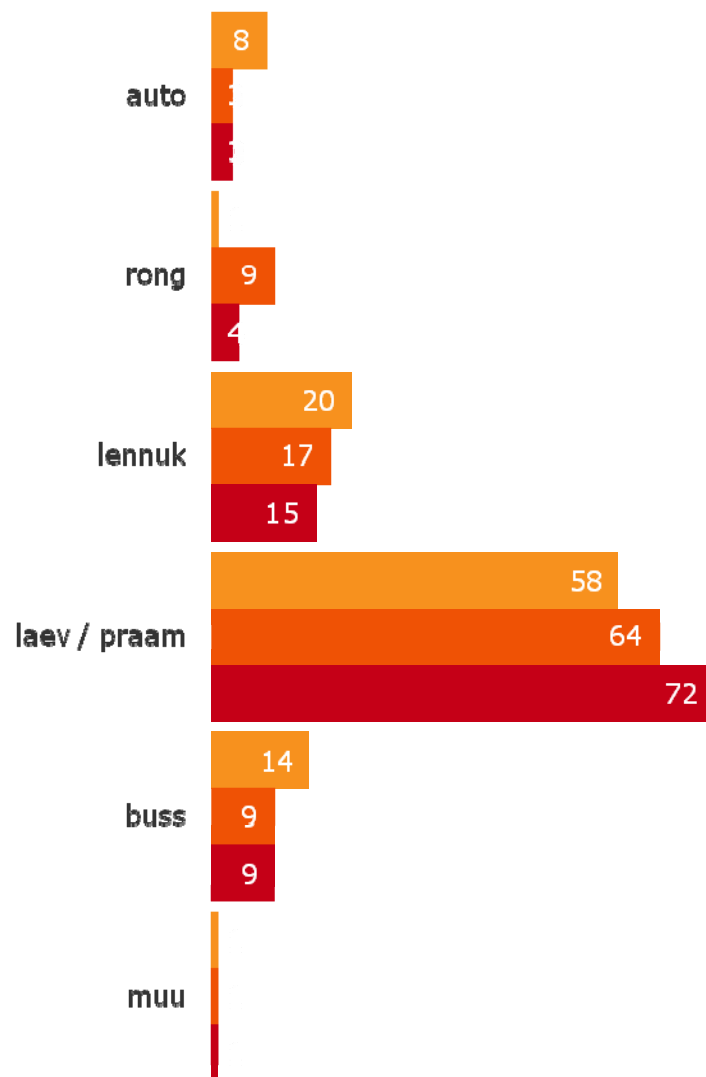
% kõikidest külastajatest, kes on ööbinud vähemalt ühe öö Tallinnas ja kes on broneerinud majutuse enne Tallinna saabumist, n=887



Transport Tallinna saabumisel

Peamine, kuid positsiooni kaotav transpordivahend laev/praam

% kõikidest saabunud külastajatest, n=1522



*2011 buss = 2008 liinibuss + erabuss

■ 2011
■ 2008
■ 2005

Kokkuvõte (1)

- Tallinna kohta infot pakkuvate allikate puhul vaadeldi nii erinevate allikate levikut ehk kasutajate osakaalu välisküllastajate seas kui ka allikat kasutanute hinnangut selle mõjule Tallinna küllastuse otsuse langetamisel. Enamlevinud infoallikas Tallinna kohta on selle varasem külustus, kuna korduvküllastajate osakaal on jätkuvalt väga kõrge – 80% välisküllastajatest. Teise olulisima allikana mainitakse sõprade/tuttavate soovitusi ning see tendents on ühine kõikide sihtriikide lõikes. Oluliseks ajendiks on soodsad reisipaketid (eripakkumised) ning Tallinna turismiveeb (www.tourism.tallinn.ee) ja erinevates kanalites ilmunud artiklid Tallinnast. Sotsiaalmeedia ei ole hetkel veel konkurentsivõimeline ei oma kasutajate ulatuse ega mõju poolest (viimane tõenäoliselt sõltub seal Tallinna kohta pakutava sisust).
- Soomest tulnud külaliste enamlevinud infoallikas on ootuspäraselt varasem külustus ja Venemaalt tulnutele sõprade-tuttavate soovitus, aga ka reisipakettide pakkumused. Suurbritanniast pärit külalised on keskmisest enam toetunud *travel-guide*'ile ning artiklitele printmeedias ja internetis. Tallinna aktiivse turundamise kanalid (infomaterjalid, kõik loetletud interneti- või muu meedia allikad, reisibürood jne) on oluliselt vähem katnud Venemaalt saabunuid.
- Välisküllastajate seas on vaadeldud aastatest kõige rohkem nii esmaküllastajaid (20%) kui ka neid, kes külastanud Tallinna juba 10 või enam korda. Esmaküllastajatest moodustasid Saksamaa turistid 16%, Suurbritanniast 12%, Hispaaniast 10% ja teistest (mitte 8 sihtriigi hulka kuuluvatest) maadest 45%.
- Esmaküllastajate puhul on keskmiselt laiemal kõlapinnaga ja mõjuga olnud sõprade-tuttavate soovitus, *travel guide* ja artiklid ajakirjades või veebis. Keskmisest tugevam mõju (kuid keskmine levi) on selles sihtrühmas interneti reisiportaalidel, -foorumitel või kodulehekülgedel (kuid mitte sotsiaalmeedial) ning brošüüridel/infomaterjalidel ja soodsatel lühipuhkuse pakettidel.
- Esmaküllastajad keskendusid teistest enam vaatamisväärsustele ning muuseumite küllastamisele, kuid nende seas oli keskmisest vähem Tallinn Kultuuripealinn 2011 tiitlist kuulnuid ja nende ürituste mõju Tallinna küllastamisotsusele hindasid esmaküllastajad teiste turistidega suhteliselt sarnaseks.

Kokkuvõte (2)

- Jätkuvalt broneerivad pea kõik väliskülastajad majutuse juba enne Tallinnasse jõudmist. Majutuse broneerimisperiood lühenes 2008 võrreldes 2005 ja püsis viimases uuringus 2008. aasta tasemel.
- Lühemaajaliselt broneerivad majutuse ette meie lähinaabrid venelased ja soomlased, pikemaajaliselt kaugemad väliskülastajad (eelkõige Norra, Taani, Saksamaa).
- Majutuse broneerimises on 2011. aasta murranguline, kui esmakordselt broneeris ööbimise interneti kaudu (36%) juba rohkem väliskülastajaid kui reisibüroo kaudu (31%). Internetti kasutavad broneerimiskanalina eelkõige just kaugemad, mitte piiririigid. Reisibüroo teenust kasutavad keskmisest enam Saksamaa turistid ning kohalike sõprade-tuttavate abi Venemaalt pärit külalised.
- Nii nagu varasematel aastatel, domineeris ka 2011. aasta uuringus väliskülaliste Tallinna saabumise transpordina laev või praam, kuid selle osakaal on jõudsalt langenud läbi kõigi aastate. Seevastu jätkab tõusutrendi lennukit kasutanute osakaal. Võrreldes 2008. aastaga kasvas ka bussi ja autoga saabujate arv.
- Lennukit kasutavad Tallinna jõudmiseks eelkõige kaugemad külalised. Meie lähinaabrid jõuavad siia ootuspäraselt: lätlased ja venelased auto või bussiga, soomlased laevaga. Rongiga saabunud välisturistid on pärit Venemaalt, kuid nende osakaal on vähenenud teiste vahendite osakaalu kasvuga.

3.4

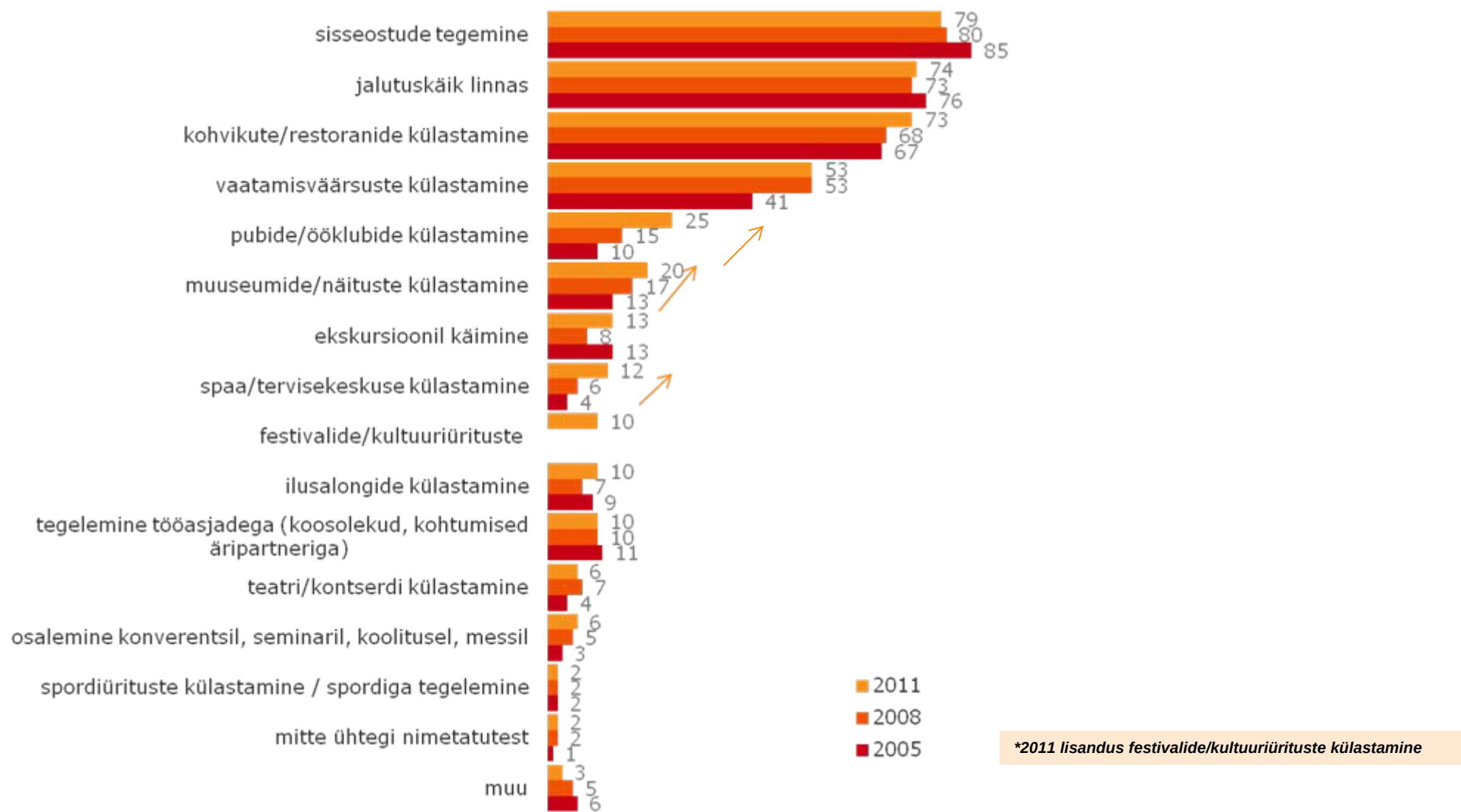
Tallinna väliskülastaja 2005–2011
(v.a kruiisi- ja pööringuturist)
Külastus ja reisimuljed



Ettevõtmised Tallinnas:

tegevused linnas on varasemast mitmekülgsemad

% kõikidest saabunud külastajatest, n=1522

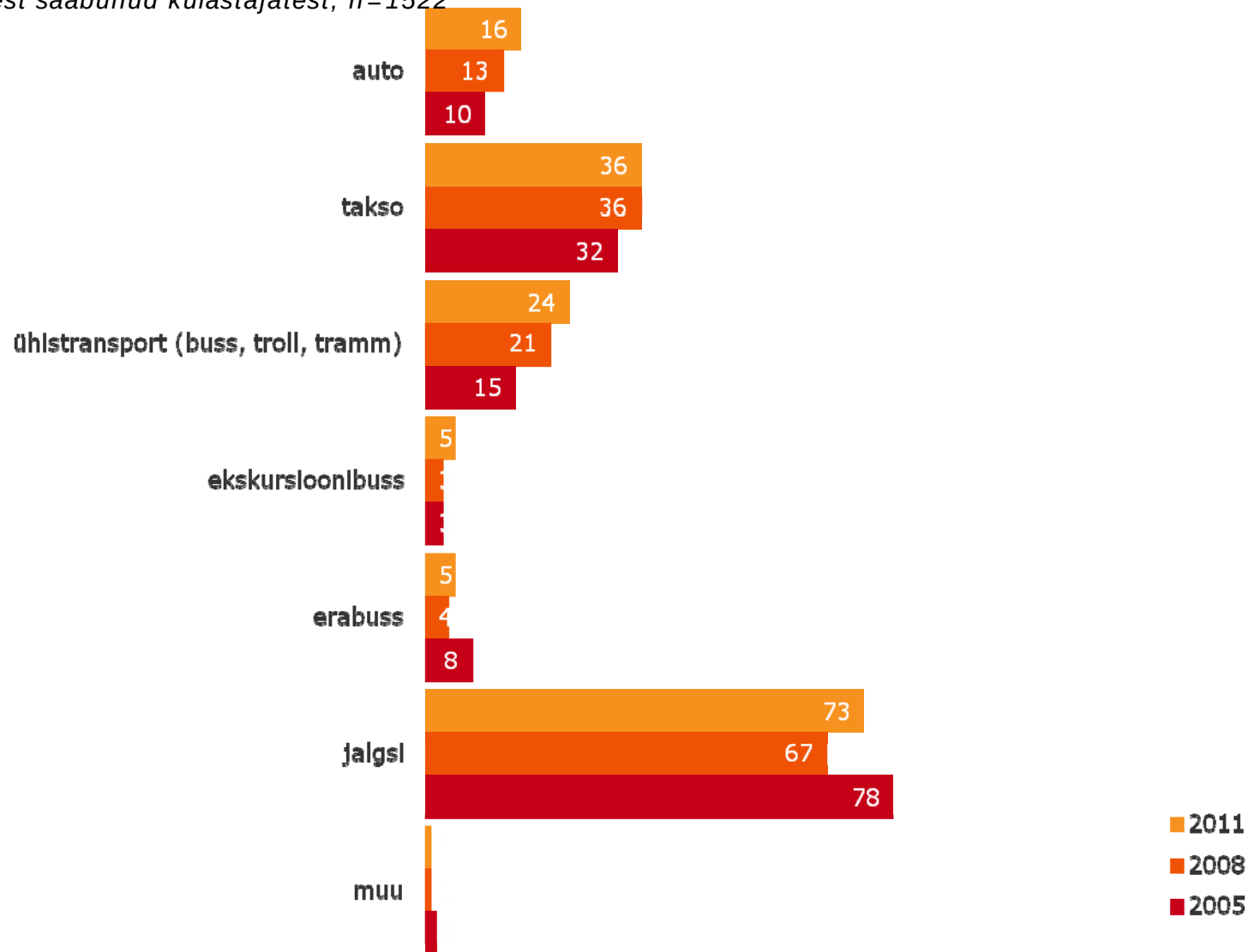


Tallinna väliskülastajate uuring 2005–2011

Tallinnas kasutatav transport

Jalgsi käimine on jätkuvalt peamine, kuid kasvab auto ja ühistranspordiga liikujate osakaal

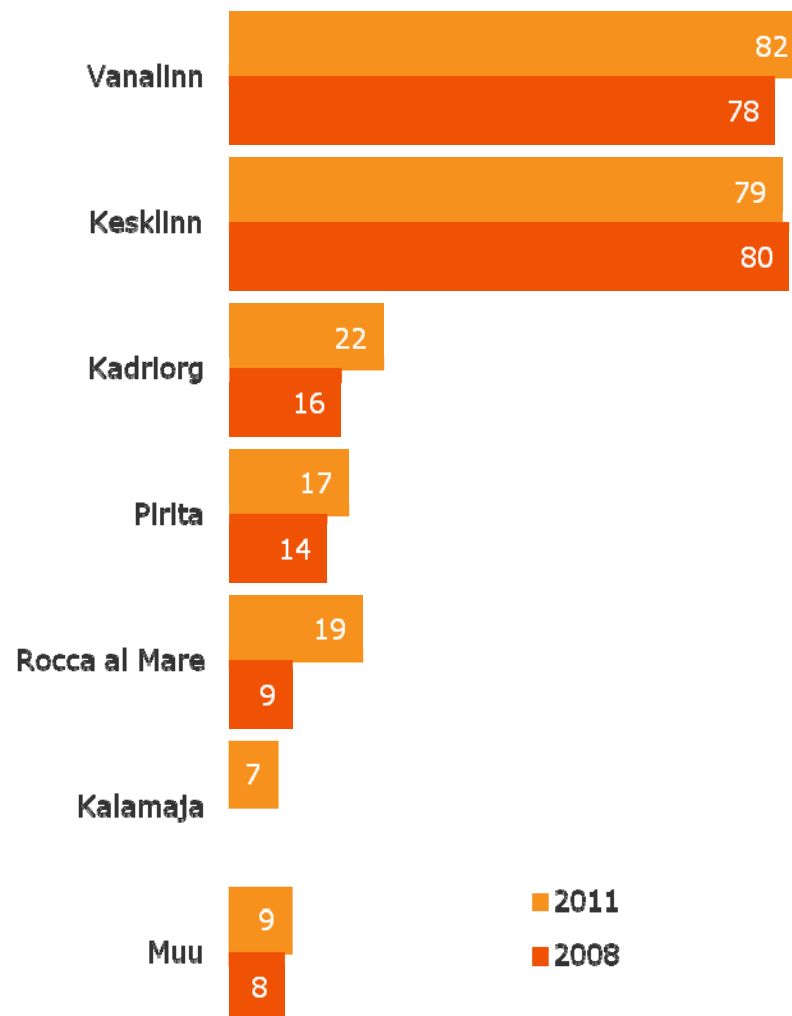
% kõikidest saabunud küllastajatest, n=1522



Tallinnas külastatud piirkonnad

Populaarseimad on jätkuvalt vanalinn ja kesklinn, Kadrioru ja Rocca al Mare on võitnud külastajaid

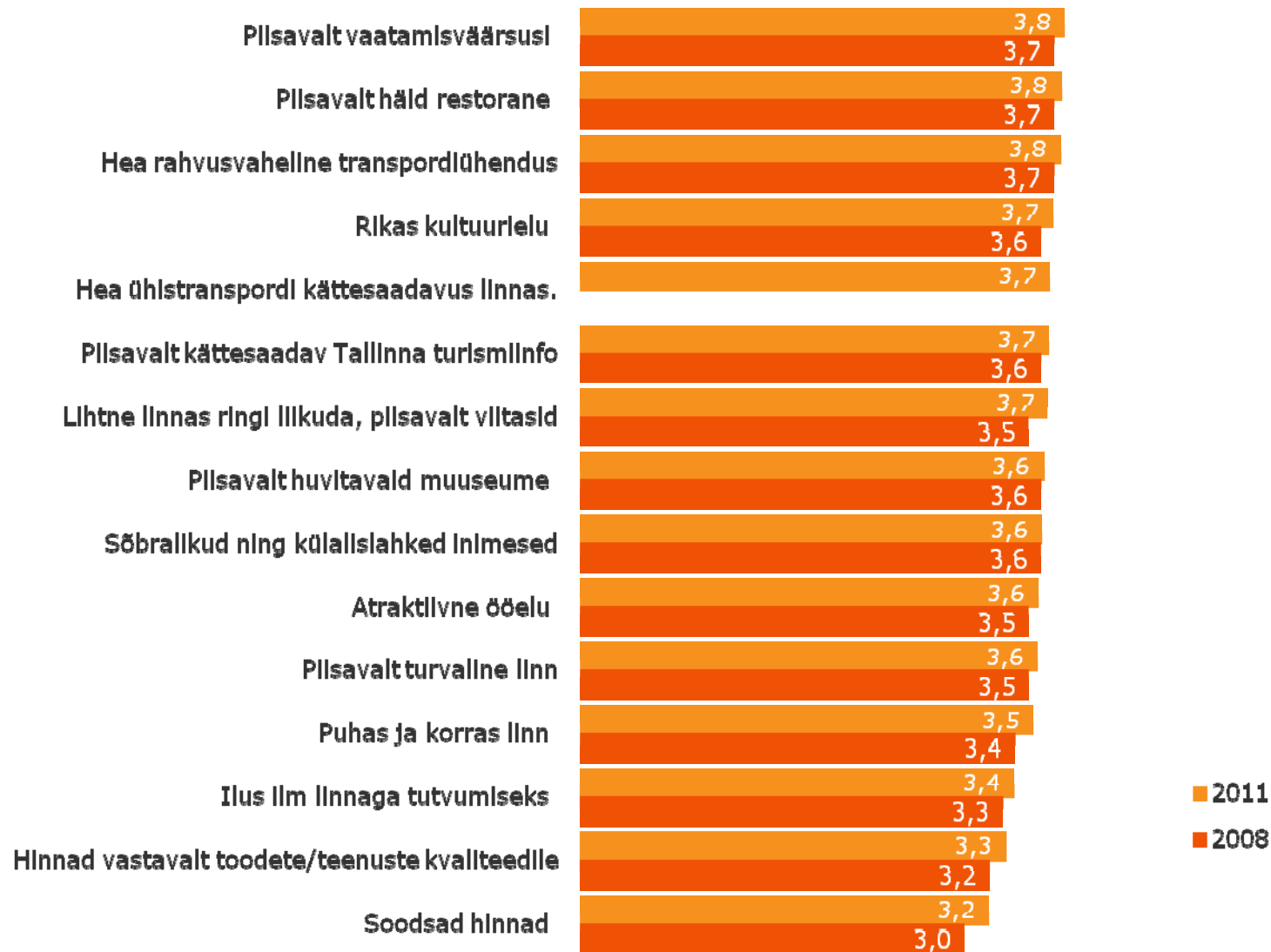
% kõikidest saabunud külastajatest, n=1522



Tallinna linna maine (1)

Tõusnud on hinnangud 12 mainekomponendile 15-st

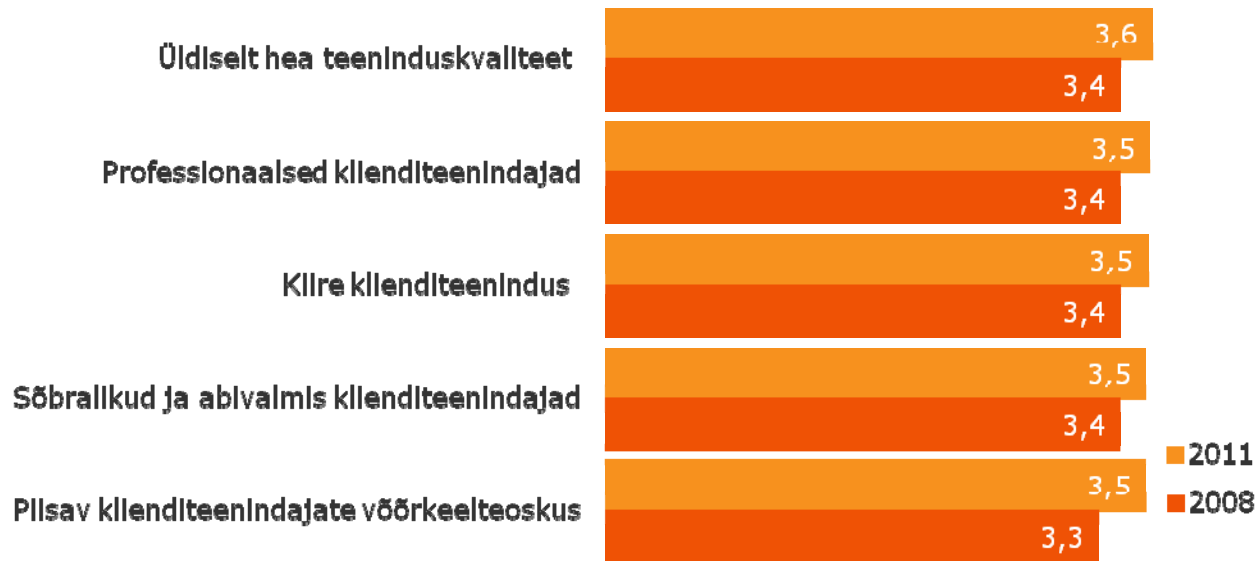
Keskmine hinnang 4-pallisel skaalal, kus 1 on miinimumväärtus ja 4 maksimumväärtus, n=1522



Tallinna teeninduskultuur

Hinnangud teeninduskultuurile on paranenud

Keskmine hinnang 4-pallisel skaalal, kus 1 on miinimumväärtus ja 4 maksimumväärtus



Tallinna positiivsed ja negatiivsed küljed

välisturistide vabades kommentaarides

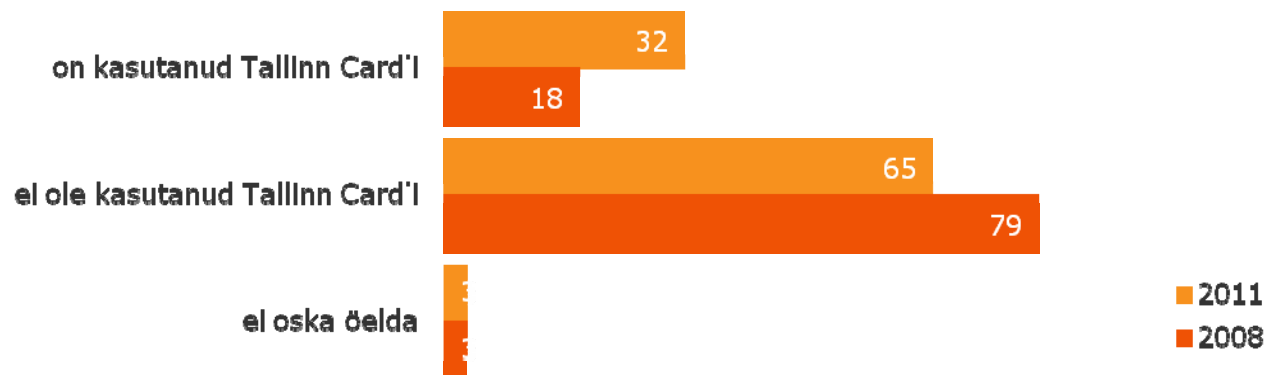
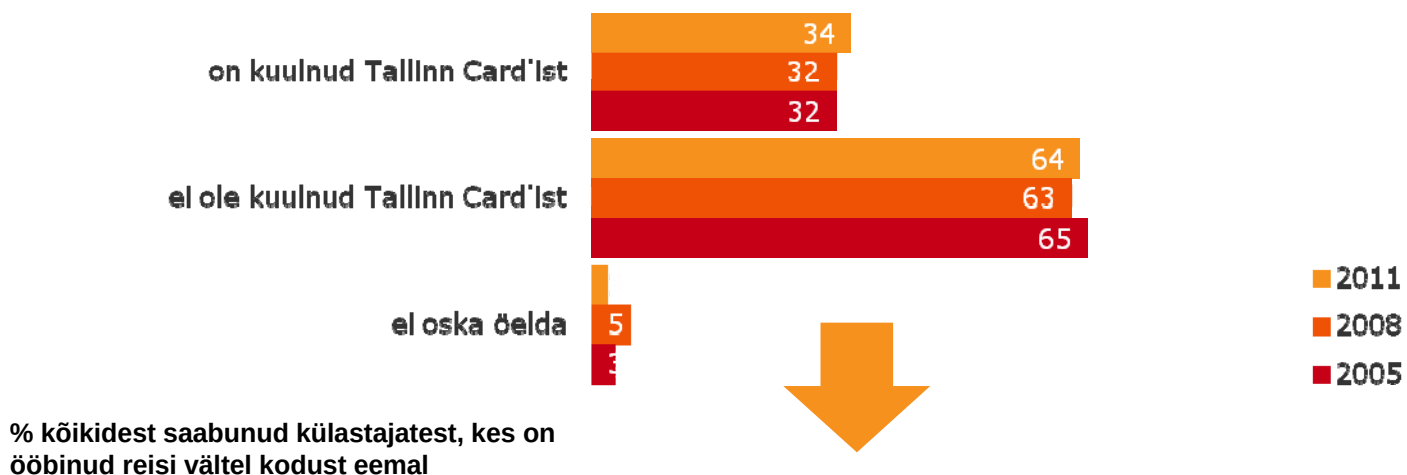
Järgnevalt on esitatud kokkuvõtte vastajate vabadest kommentaaridest küsimustele ...

Kas Te soovite Tallinna kohta midagi kommenteerida – millega olete <u>väga rahul</u> või mis oli <u>positiivseim</u> asi Tallinnas? /vastas 65% ehk 947 inimest/	Kas soovite midagi kommenteerida, millega Te <u>ei ole rahul</u> või mis <u>võiks</u> Tallinnas <u>parem olla</u>? /vastas 46% ehk 601 inimest/
Vanalinn ja selle osad (21% mainingutest)	Ei oska öelda – ei ole midagi negatiivset (16%)
Positiivne kogemus eestimaalastega (7%)	Mustad või libedad tänavad (5%)
Restoranid, baarid, söögikohad (4%)	Ebasõbralikud klienditeenindajad (4%)
Hotellid, spaad (4%)	Liiklus, vähe foore ja invateid, parkimiskorraldus (2%)
Odavad hinnad (3%)	Hinnad on tõusnud (3%)
Kauplused, kaubanduskeskused (2%)	Keeleprobleem (2%)
Kultuurisündmused ja -raja tised, -keskused (1%)	Hotellid (1%)
Ööklubid., kasiinod (1% ehk 16 mainingut)	Must ühistransport (1%)
10-4 korda mainiti: ilus loodus, Vabaduse väljak, Kadriorg, Piritä, Tallinna linnaosad, sadam/lennujaam	Ebaturvaline, taskuvargad (1%) Üksikutel juhtudel (10-4) korda mainiti: kallis ühistransport, tualette ei ole, kommunismiaegsed ehitised, külm või halb ilm

Info Tallinn Card'i kohta ja selle kasutamine

Teadlikkus kaardist püsib samal tasemel, kuid 2011 suurenes märgatavalt kaardi kasutajate osakaal

% kõikidest saabunud külastajatest, n=1522



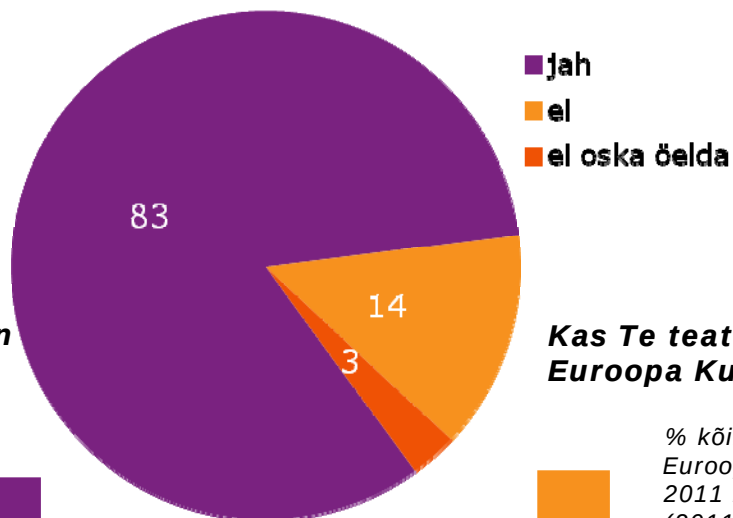
Tallinna väliskülastajate uuring 2005–2011

Euroopa Kultuuripealinna tiitel

Väliskülajatest 73% teadis, et Tallinn on Kultuuripealinn 2011

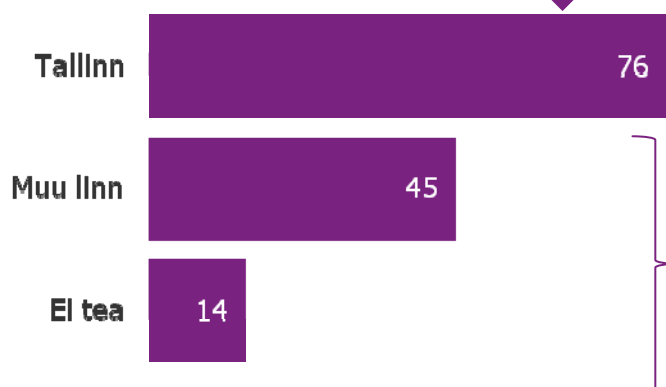
% kõikidest saabunud külajatest, n=1522

Kas Te olete kuulnud, et igal aastal omab vähemalt üks Euroopa linn Kultuuripealinna tiitlit?



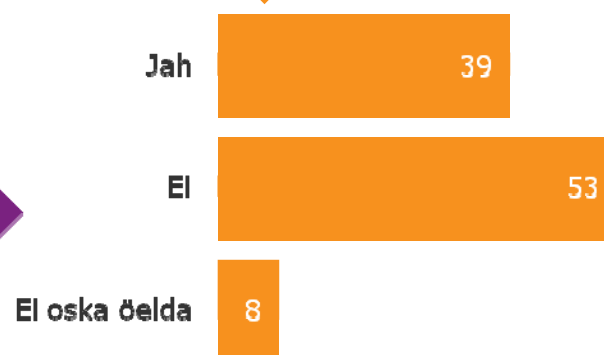
Kas Te oskate öelda, milline linn või linnad on Euroopa Kultuuripealinnaks 2011. aastal?

% kõikidest saabunud külajatest, kes on kuulnud Euroopa Kultuuripealinna tiitlist (2011, n=1248)



Kas Te teate või olete kuulnud, et Tallinn on Euroopa Kultuuripealinn 2011. aastal?

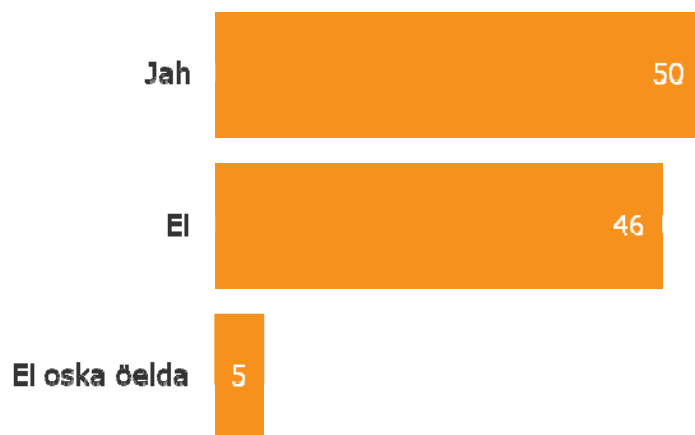
% kõikidest saabunud külajatest, kes ei teadnud Euroopa Kultuuripealinna tiitlist või kes ei osanud Tallinna 2011 Kultuuripealinnana nimetada (2011, n=219)



Tallinn 2011 Euroopa Kultuuripealinna logo

Ainult pooled külastajad olid näinud Kultuuripealinna logo

% kõikidest saabunud külastajatest, n=1522



Tallinn 2011 Euroopa Kultuuripealinna raames toimuvad üritused ja nende mõju Tallinna külastamisel

Üritused mõjutasid väliskülastajatest 16% otsust külastada Tallinna

% kõikidest saabunud külastajatest, kes teadsid või olid kuulnud, et Tallinn on Kultuuripealinn 2011, n=1146

Kas Te külastasite mõnda Tallinn 2011 Euroopa Kultuuripealinna raames toimuvat üritust?

% kõikidest saabunud külastajatest, kes teadsid või olid kuulnud, et Tallinn on Kultuuripealinn 2011, n=1146



***Kõikidest väliskülastajatest kokku võttis mõnest kultuuripealinna aasta raames toimuvast üritusest osa 13%, sh III ja IV kvartali külastajatest 12%.**

Kuivõrd mõjutasid Kultuuripealinna Tallinn 2011 raames toimuvad üritused Teie otsust külastada Tallinna?

% kõikidest III ja IV kvartalil saabunud külastajatest, kes teadsid või olid kuulnud, et Tallinn on Kultuuripealinn 2011, n=697

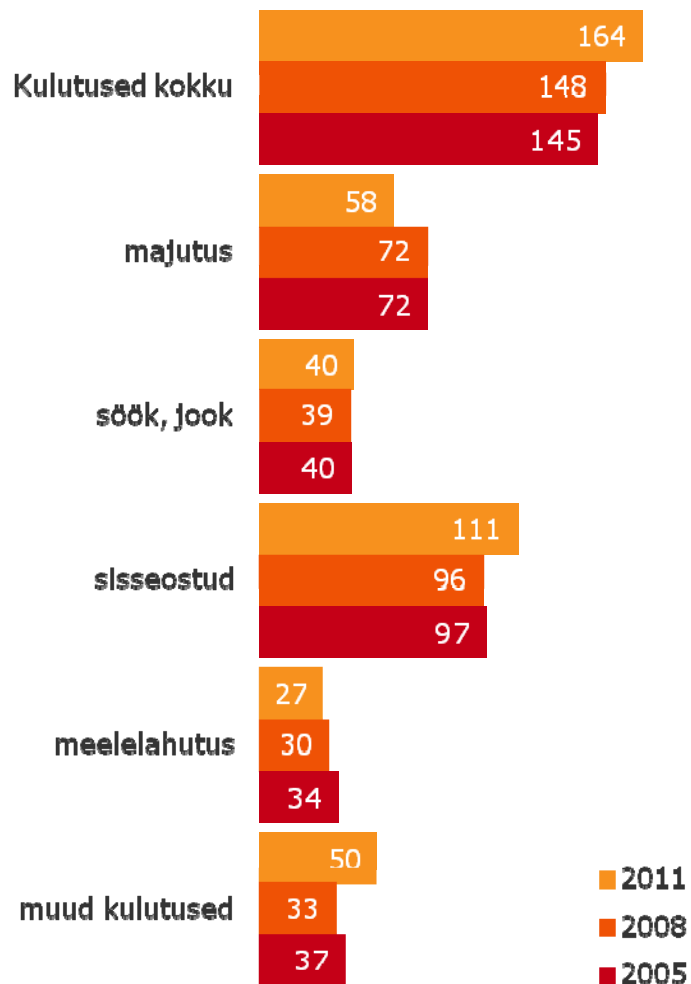


***Kultuuripealinna raames toimuvad üritused mõjutasid kas otseselt või kaudselt kõikidest III ja IV kvartalil külastanud turistidest 16% otsust tulla Tallinna.**

Keskmiised kulutused inimese kohta päevas

Kulutused sisseostudele suurenevad, majutusele vähenevad

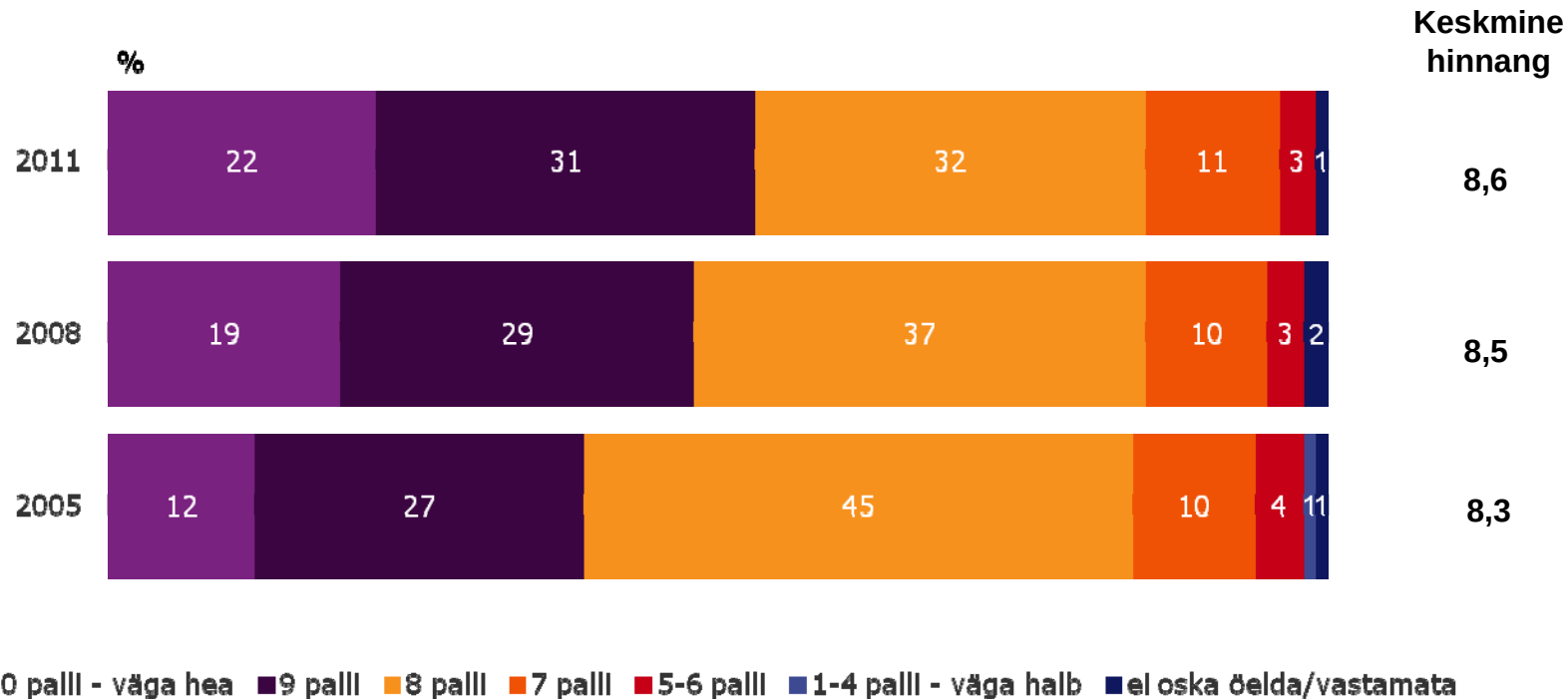
Keskmiised kulutused ühe inimese kohta päevas eurodes



Hinnang üldmuljele Tallinna reisisist

Üldmulje on pidevalt ja kindlalt tõusuteel

% kõikidest saabunud küllastajatest, n=1522



Tõenäoline Tallinna taaskülastus

Vaatamata kõrgele üldhinnangule ei ole taaskülastuse kavatsus tõusnud

% kõikidest saabunud külastajatest, n=1522

*2005. aastal oli küsimus sõnastatud pisut erinevalt

Kui suure tõenäosusega külastate Tallinna lähima 5 aasta jooksul uuesti?*



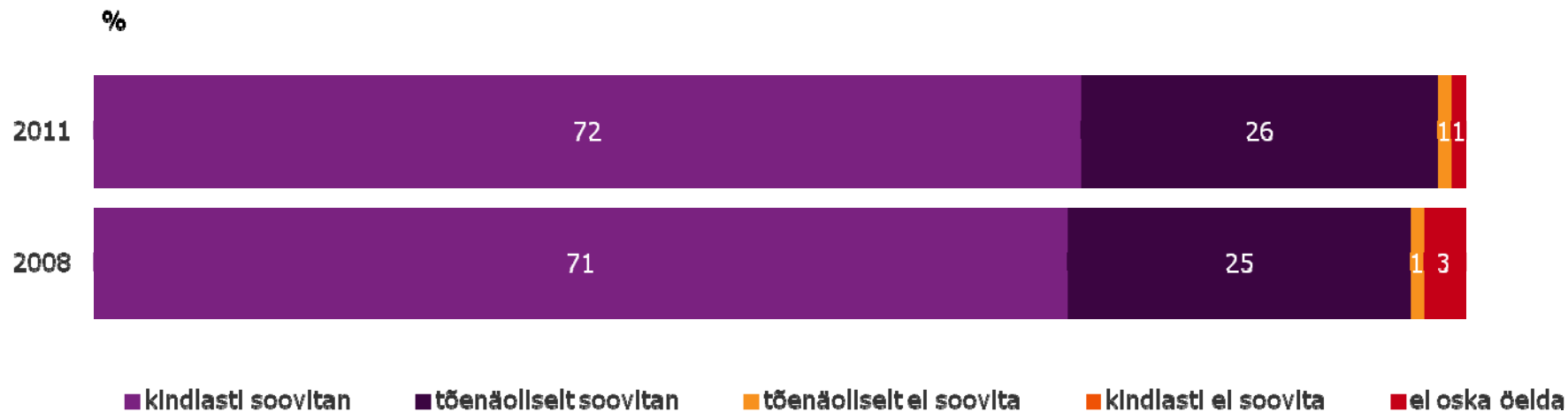
Kui suure tõenäosusega planeerite järgmise 5 aasta jooksul Tallinna külastada?



Soovituskommunikatsioon

Enamik välisküllastajaid soovitaksid jätkuvalt kindlasti Tallinna külastada ka oma sõbral/tuttaval

% kõikidest saabunud küllastajatest, n=1522



Kokkuvõte (1)

Tegevused Tallinnas on mitmekülgsemad ja kulutused suuremad

- Sarnaselt varasemate aastatega enamik Tallinna välisküllastajatest jalutab, ostleb ja sööb/joob, kuid kasvanud on pidevalt toitlustusasutuste, pubide/ööklubide, spaade küllastajate osakaal. Esmakordselt ulatus festivalidest/kultuuriüritustest osavõtjate osakaal 10%-ni. Seega võib öelda, et välisküllastajate tegevused on mitmekesisistunud tänu nimetatud võimaluste tekkimise ja turundamise toel.
- 2011. aastal oli 58% välisküllastajatest vähemalt korra n-ö kultuuritarbija rollis (s.o küllastas vaatamisväärsusi, muuseumi, ekskursioone, festivale, teatrit või kontserte). Keskmisest oluliselt enam oli neid Tallinna esmaküllastajate seas, Saksamaalt, Suurbritanniast, Lätist ja teistest – mitteloetletud sihtriikidest pärit küllastajate seas.
- 18% välisküllastajatest kasutas Tallinnas ilu- ja spaateenuseid, sh keskmisest enam Soome, Norra, Taani ja Rootsi turistid ning Tallinnat korduvalt küllastanud inimesed.
- Tallinnas viibimise ajal oli seotud töö- või konverentsitegevustega 14%, sh keskmisest oluliselt enam Lätist pärit külalised.
- Sisseoste teinute osakaal oli jätkuvalt kõrgeim soomlaste seas (87%).
- Välisküllastajate kogukulutus (sh majutus) ühe inimese kohta päevas on 164 eurot ja see on 16 eurot rohkem kui kolm aastat tagasi. Kulutused majutusele on kulutuse teinud inimese kohta pisut vähenenud, sisseostud ja muud kulutused aga kasvanud.
- Hinnanguliselt jätsid välisküllastajad Tallinnasse 2011. aastal 580 – 685 miljonit eurot ja kruisi- ja pööringuturistid 13– 20 miljonit eurot.
- Küllastajate lemmikpaigad Tallinnas on vanalinn ja kesklinn, kus on käinud enamik välisküllastajatest, kuid kasvanud on Rocca al Mare, Kadrioru ja ka Pirita küllastajate osakaal. Esmaküllastajate piirkondlik „haare“ Tallinnas on laiem kui korduvküllastajatel. Keskmisest vähem aktiivsed teiste Tallinna piirkondade küllastamisel on Soome, Rootsi ja Venemaa turistid.
- Koos piirkondliku haarde laienemisega ning isikliku autoga Tallinna saabujate osakaalu kasvades on kasvanud ka autoga liikumine ja ühistranspordi kasutamine linnas. Taksot kasutab ligikaudu iga kolmas väliturist ja see ei ole 2005. aastast alates muutunud.

Kokkuvõte (2)

Tallinn Kultuuripealinn 2011

- Euroopa kultuuripealinnade valimise traditsioonist olid teadlikumad Soome turistid (seda tõenäoliselt tänu Turu kampaania toel). Kõige vähem teadlikud olid sellest Venemaalt pärit turistid (ainult 56% neist), keskmisest vähem oli neid ka Tallinna esmakülastajate ning Taani/Norra turistide seas.
- Tallinna Kultuuripealinnana oskasid ise nimetada suhteliselt enam Läti ja Saksamaa turistid, kes võtsid keskmiselt enam osa ka Kultuuripealinna üritusest osa. Soomlaste seas oli neist üritustest osavõtt kõige madalam (ainult 5% Soomest tulnud külastajatest), kuid sellele vaatamata oli soomlaste osakaal ürituste väliskülastajatest publiku hulgas kõige suurem (18% osalenud väliskülastajatest).
- Kokkuvõttes olid Tallinna Euroopa Kultuuripealinna staatusest teadlikud 72% siin viibinud külalistest. Enesele teadaolevalt külastas Kultuuripealinna üritusi hinnanguliselt 233 kuni 341 tuhat välituristi.
- 13% Tallinna külastanud välituristidest väitis, et nende otsust Tallinna tulekuks mõjutas rohkemal või vähemal määral Tallinna Kultuuripealinna staatus.

Kokkuvõte (3)

Mulje Tallinnast ja rahulolu teenindusega on märgatavalt paranenud. Soovitusvalmidus ja taaskülastuse tõenäosus püsivad kõrged

- Hinnang üldmuljele Tallinna reisist püsib stabiilselt tõusvas joones: 53% külastanutest hindas seda 10-pallisel skaalal 10 või 9 palliga. Maksimumhinnangu 10 palli andis 22% külastajaid, sh keskmisest enam esmakülastajad, Rootsist, Venemaalt ja muudest sihtriikidest (mis ei kuulu 8 suurema hulka) tulnud külalised. Soomest pärit külaliste enamlevinud hinne oli 8 (kümnepallisüsteemis).
- Väliskülastajate hinnangud on paranenud kõigis teeninduskultuuri aspektides ning hinnatud 15 mainekomponendist 12-l, mida võib pidada väga heaks saavutuseks. Kui negatiivseid kommentaare oli, siis jätkus neid suhteliselt sagedamini tänavate korrashoiu ja liikluse/kõnniteede olukorra kohta ning ebaviisakate teenindajate aadressil.
- Kõrged rahuloluhinnangud hoiavad kõrgel ka valmisolekut soovitada Tallinna kui reisisihti oma sõbrale (98% soovitaks, sh 72% kindlasti ja 26% tõenäoliselt).
- Vaatamata kasvanud rahulolule ja soovitusvalmidusele ei ole tõusnud Tallinna taaskülastuse kavatsus (89% peab tõenäoliseks Tallinna külastust järgmise 5 aasta jooksul). Tõenäoliselt on selle põhjuseks 2008. aastaks saavutatud väga kõrge tase (91%).
- Suhteliselt enam peavad taaskülastust ebatõenäoliseks (keskmine 7%) esmakülastajad, Saksamaa ja muude teiste sihtriikide külastajad kokku, kus ligikaudu iga kolmas arvab, et ta ei külasta 5 aasta jooksul Tallinna.
- Tallinna taaskülastust kindlasti plaanivaid väliskülastajaid oli 62%, sh keskmisest enam Soomest ja Rootsist pärit külaliste seas (vastavalt 82% ja 75%).

4

Kokkuvõte



Üldkokkuvõte (1)

Tallinna väliskülastaja 2011

- Tallinna külastas 2,72 miljonit väliskülastajat, mis on 3% enam kui 2008. Kõigist väliskülastajatest moodustasid 16% kruisireisijad ja pööringureisijad, 27% teised ühepäevakülastajad, 49% majutusasutustes ja 8% sõprade/tuttavate juures ööbivad külalised.
- Väliskülaliste (v.a kruisi- ja pööringuturistid) hulgas on jätkuvalt kõige enam Soomest pärit külastajaid, kuid nende osakaal on aasta-aastalt vähenenud, ning nad moodustasid 2011. aastal 50% Tallinna väliskülalistest. Kõige enam on suurenenud Venemaa turistide osakaal (8%-lt 13%-le).
- Tallinna väliskülastaja nooreneb ja vähenenud on pensionäride ja üksi reisivate inimeste osakaal.
- Tallinna külastajate reisieesmärkides on jätkuvalt peamine puhkusereis, kuid viimase kolme aasta jooksul on kasvanud ühepäevaste puhkusereisijate osakaal: 2011. aastal iga viies külastaja.
- Väliskülastajate seas on suurenenud nii esmakülastajate (20%) kui ka Tallinna juba 10 või enam korda külastanud (37%) inimeste osakaal.
- Väliskülastajate arv, kes on reisi vältel ööbinud vähemalt ühe öö kodust eemal, on taas tõusule pööranud (nüüd 88%) ning nende seas on omakorda enam väliskülastajaid, kes ööbivad Tallinnas (78%). Ööbimist ette broneerinute osakaal ning aeg on jäänud samaks, kuid muutunud on kanalid: esmakordselt on internetis ööbimise broneerinuid (36%) rohkem kui reisibürood kasutanuid. Oluliselt suurem on keskklassihotelle kasutanud inimeste arv.
- Tallinnasse on tulnud jätkuvalt ülekaalukalt enam laevaga, kuid see on aasta-aastalt vähenenud ja kasvanud on kõigi teiste transpordiliikide arv. Linnas liikumiseks kasutatakse lisaks jalgsi käimisele varasemast rohkem (era)autot ja ühistransporti, sest kasvanud on ka Tallinna teiste piirkondade külastamine.
- Olulisemad ja mõjukamad infoallikad saabunud külastajate jaoks on peale sõprade soovituse, isikliku kogemuse ja reisijuhi veel printmeedias ja internetis avaldatud artiklid. Ka muud internetis leiduvad allikad (reisiportaali, kodulehed jne) on olulised. Sotsiaalmeedia ei ole hetkel veel oluline kanal saabunud turistide infoallikate seas ei levikult ega mõjult.

Üldkokkuvõte (2)

Tallinna väliskülastaja tegevused ja rahulolu

- Tallinna külastaja tegevused on muutunud ajas mitmekülgsemaks, lisaks jalutamisele, söömisele-joomisele ning ostlemisele on tõusnud muude tegevuste osakaal. 2011. aastal oli 58% väliskülastajatest vähemalt korra n-ö kultuuritarbija rollis, 18% kasutas ilu- ja spaateenuseid ja 14% oli Tallinnas viibimise ajal muuhulgas seotud töö- või konverentsi tegevustega, 79% ostles, veetis aega kohvikutes, baarides või ööklubides.
- Väliskülastajate kogukulutus (sh majutus) ühe inimese kohta päevas on kasvanud ja hinnanguliselt jätsid kõik väliskülastajad (sh kruisi- ja pööringureisijad) Tallinnasse 593 kuni 705 miljonit eurot.
- Väliskülastajate rahulolu Tallinnas veedetud ajaga, mulje Tallinnast ning hinnangud teenindusele on veelgi tõusnud. Praktiliselt kõik külastanud soovitsid Tallinna kui reisisihti, sh $\frac{3}{4}$ kindlasti.
- Tallinna taaskülastus järgmise 5 aasta perspektiivis püsib samuti jätkuvalt kõrgena: 89% peab taaskülastust tõenäoliseks.
- Enamik (73%) siin viibinud väliskülastajatest teadis, et Tallinn on Euroopa Kultuuripealinn 2011 ja 13% väliskülastajatest väitis, et just see mõjutas suuremal või vähemal määral nende otsust Tallinna tulekuks. Enesele teadaolevalt külastas Kultuuripealinna üritusi hinnanguliselt 233 kuni 341 tuhat välituristi.

5

Lisad: valim ja kontaktid



Valimi metoodika 2011 (1)

- Uuringu üldkogumi moodustavad kõik 2011. aasta Tallinna väliskülastajad. Uuringu käigus küsitleti kokku 1751 väliskülastajat, sh 1522 tavakülastajat, 169 kruisireisijat ja see aasta esimest korda ka 60 pööringureisijat.
- Valimi koostamisel jaotati vastajad elukohariigi järgi, eesmärgiga, et Tallinnale prioriteetsed sihtturud oleksid esindatud piisava arvu küsitletutega. Prioriteetsed sihtturud on Soome, Rootsi, Norra, Suurbritannia, Saksamaa, Venemaa ning Läti.
- Valimijaotuse koostamisel võeti aluseks Tallinna majutusettevõtetes peatunud väliskülastajate 2009. aasta statistika. Vastajad jaotati:
 - aasta lõikes kuude järgi, arvestades külastajate hooajalisi erinevusi (st et küsitlemine toimus kõikidel kuudel aastas, kuu erinevatel nädalatel ning kõikidel nädalapäevadel);
 - küsitluskohtade vahel, arvestati peamisi saabumisviise elukohariikide lõikes. Peamisteks küsitluskohtadeks olid Tallinna Lennujaam, Tallinna Sadam, Tallinna bussijaam ja raudteejaam ning Ikla ja Narva piiripunktid.

Valimi metoodika 2011 (2)

- Uuringu valim on koostatud kvootvaliku meetodil. Kvootidena on paika pandud vastaja päritolumaa, intervjuu tegemise koht (ehk vastaja Tallinnast lahkumise “värav”) ning kruiisituristide osakaal.
- Järgnevalt on esitatud planeeritud ning tegeliku valimi jaotus vastavalt riikidele ning väravatele (S – sadam, L – lennujaam, M – maismaa).

Planeeritud valim (2011)

	S	L	M	Kokku
Soome	395	25	0	420
Rootsi	155	55	0	210
Norra	20	94	11	125
Suurbritannia	35	90	10	135
Saksamaa	33	80	22	135
Venemaa	23	40	137	200
Läti	2	34	64	100
Muud riigid	80	50	45	175
Kokku:	743	468	289	1500

Tegelik valim (2011)

	S	L	M	Kokku
Soome	369	30	0	399
Rootsi	149	60	0	209
Norra	31	83	17	131
Suurbritannia	53	78	13	144
Saksamaa	40	79	24	143
Venemaa	35	42	132	209
Läti	12	24	63	99
Muud riigid	84	55	49	188
Kokku:	773	451	298	1522

Andmekogumine

- Uuring viidi läbi personaalsete intervjuudena PAPI meetodil (*Paper and Pencil Interviewing*). Ühe intervjuu keskmine pikkus oli 20 minutit. Intervjuu tegemisel kasutati vajadusel vastuste kaarte.
 - Küsitlus toimus soome, inglise, vene, saksa ja rootsi keeles.
 - Nii paberankeetide täitmise kui ka sisestamise kvaliteet tagati järgmiste meetmetega:
 - pärast igakuist küsitlusperioodi lõppu kontrollis **paberankeetide täitmist visuaalselt** TNS Emori tootmise projektijuht;
 - visuaalselt kontrollitud paberankeetid sisestati spetsiaalse sisestusprogrammi abil. Sisestusprogramm töötati välja tarkvara Ci3 abil;
 - sisestusprogrammis teostati täidetud ankeetide kvaliteedi **mehaaniline kontroll** – programmi programmeeriti filtreid, tsükleid, vastuste vahemikke ja vastuste loogilisuse kontrolle. Eelviidatud meetmed aitavad vältida ka sisestusvigu. Võttes aluseks ankeetide numbrid, välistab programm ka ankeedi korduva sisestamise.
 - Küsitlustöös osales 10 vastava ettevalmistuse saanud ASi Emor küsitlejat.
- Kokku tegid küsitlejad (põhiuuringu raames) 2893 kontaktivõttu, neist:
- 1523 juhul viidi intervjuu läbi
 - 624 juhul oli kvoot täis
 - 268 inimest ei olnud sihtrühma liikmed
 - 478 korral keelduti kontaktist.
- 2011. aastal ja 2012. aasta jaanuaris olid küsitlusperioodid järgnevad: 26. jaanuar – 2. veebruar, 17. veebruar – 25. veebruar, 08. märts – 15. märts, 11. aprill – 18. aprill, 20. mai – 27. mai, 11. juuni – 18. juuni, 3. juuli – 12. juuli, 24. august – 31. august, 15. september – 23. september, 21. november – 28. november, 11. detsember – 20. detsember, 2. jaanuar – 9. jaanuar 2012.
 - Kruiisireisijate intervjueerimine toimus mai-, juuni-, juuli- ja augustikuu küsitlusperioodidel.
 - Pööringureisijatega viidi intervjuud läbi kõikide pööringureiside ajal, mis 2011. aastal Eestis aset leidsid: 5. juuni, 3. juuli, 14. ja 28. august ning 11. september.

Andmekogumise statistika

Küsitluse koht	
sadam	1002
lennujaam	451
Ikla piiripunkt	171
Narva piiripunkt	114
rongijaam	12

Küsitluse kuu	
jaanuar	66
veebruar	77
märts	114
aprill	93
mai	136
juuni	258
juuli	253
august	214
september	229
oktoober	118
november	156
detsember	37

Küsitluse nädalapäev	
esmaspäev	184
teisipäev	221
kolmapäev	185
neljapäev	194
reede	277
laupäev	292
pühapäev	338

Küsitluse toimumise kellaeg	
kuni 12.00	294
12.00 - 14.00	414
14.00 - 17.00	567
peale 17.00	407

Ilm küsitluse päeval	
tuuline	654
külm	298
päikseline	803
vihmane	246
pilvine, kuiv	316

Andmete kaalumine (1)

Käesolevas aruandes on andmed kaalutud järgmiste kaalumismetoodikate kohaselt:

I kaalumismetoodika:

Alates 2004. aasta 1. maist on riikliku statistikana kasutatav ööbimiste arv Tallinna ametlikes ööbimiskohtades. Riiklikule statistikale on lisatud Tallinnas tasuta majutunud ning ühepäevakülastajad (proportsioonid riikide lõikes vastavalt Tallinna väliskülastajate uuringu 2011. a tulemustele).

II kaalumismetoodika:

Lisaks riiklikule statistikale ning Tallinna väliskülastajate uuringu 2011 tulemustele Tallinnas tasuta majutatute ning ühepäevakülastajate osas on kaalumisel arvestatud ka Tallinna Sadama statistikat kruisireisijate kohta.

Võrreldavuse eesmärgil on käesolevas aruandes tulemused esitatud I kaalumismetoodikat kasutades, kuid hinnangud üldkogumile (st hinnangud Tallinna väliskülastajate arvule ja riikidevahelisele proportsioonile) on esitatud II kaalumismetoodikat kasutades.

Järgnevalt on esitatud tabelitena üldarvud, mis on võetud andmete kaalumisel aluseks (II metoodika).

Andmete kaalumine (2)

MAJUTATUD VÄLISTURISTIDE ARV, 2011. a (Eesti Statistikaameti andmetel)					
	2011 I kv	2011 II kv	2011 III kv	2011 IV kv	KOKKU
Soome	93988	164668	178675	158122	595453
Rootsi	9036	18850	21722	14373	63981
Venemaa	38136	30346	33923	40261	142666
Läti	8180	11516	12526	12283	44505
Suurbritannia*	8986	18923	22355	14116	64380
Saksa	4914	23173	36149	8972	73208
Norra	6085	12478	14311	12580	45454
Hispaania*	1230	5388	15006	2488	24112
Muud riigid (sh Hispaania)	33924	91872	127735	50583	304114
Elukohariigid kokku (v.a Eesti)	203249	371826	447396	311290	1333761

HINNANG TALLINNA VÄLISKÜLASTAJATE ÜLDARVULE 2011. a, ÖÖBIMINE (kruiisita)			
	tasulises + tasuta majutatud	ühepäevakülastajad	KOKKU
Soome	634811	496759	1131570
Rootsi	71808	36174	107982
Norra	49033	4033	53066
Suurbritannia	69902	9986	79888
Saksamaa	87990	4534	92524
Venemaa	217479	81667	299146
Läti	69107	6918	76025
Hispaania	26791	5371	32162
Muud riigid	325206	83858	409064
Kokku:	1552127	729300	2281427

Andmete kaalumine (3)

HINNANG VÄLISKÜLASTAJATE ÜLDARVULE 2011. a, SESOONSUS (ilma kruiisita)					
	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal	KOKKU
Soome	178610	312927	339546	300487	1131570
Rootsi	15250	31814	36660	24258	107982
Norra	7104	14567	16708	14687	53066
Suurbritannia	11151	23481	27740	17516	79888
Saksamaa	6211	29287	45687	11339	92524
Venemaa	79965	63630	71131	84420	299146
Läti	13973	19673	21397	20982	76025
Hispaania	1641	7187	20015	3319	32162
Muud riigid	45631	123577	171817	68039	409064
Kokku:	359536	626143	750701	545047	2281427

Kaalutud ja kaalumata valimite võrdlus 2011, kruiisita						
	Hinnang üldkogumile	% üldkogumist	kaalutud tulemused	% kaalutud valimist	kaalumata tulemused	% kaalumata valimist
Soome	1131570	50%	729	50%	399	26%
Rootsi	107982	5%	70	5%	209	14%
Norra	53066	2%	34	2%	131	9%
Suurbritannia	79888	4%	51	3%	144	9%
Saksamaa	92524	4%	59	4%	143	9%
Venemaa	299146	13%	193	13%	209	14%
Läti	76025	3%	49	3%	99	7%
Hispaania	32162	1%	21	1%	12	1%
Muud riigid	409064	18%	263	18%	176	12%
Kokku:	2281427	100%	1469	100%	1522	100%

Vastajate kulutuste põhjal tehtud
laiendused üldkogumile
Välisturistide kogukulutus 2011. aastal
Tallinnas (eurodes)

Vastanute hulk	Keskmine vastanute kohta	Standard-hälve (St.Deviation)	Viga 95% usaldus-nivool	Alumine	Ülemine	Üldkogum	Keskmine raha	Alumine	Ülemine
TVK (1162)	277,26	396,00	22,77	254,49	300,03	2281427	632 548 450	580 602 132	684 494 768
Kruiis (130)	37,43	48,00	8,25	29,18	45,68	430796	16 124 694	12 570 041	19 679 348
Pööring (45)	42,19	45,00	13,55	28,64	55,74	7204	303 937	206 318	401 555
Kokku						2719427	648 977 000 €	593 378 000 €	704 576 000 €

Lisainfo

- Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

Tellijapoolne kontaktisik: Karen Alamets

Uuringu kava ja aruande koostaja: Esta Kaal, Annette Schultz

Valimi koostaja: Mare Lepik

Laiendused üldkogumile:

Ankeedi programmeerija:

Küsitlustöö koordineerija:

Andmetöötlus:

Graafilised tööd:

Katre Seema

Kai Paap

Marju Kalve

Kai Paap

Annette Schultz

- Lisainfo
Projektijuht:

Telefon:

E-mail:

- TNS Emor
aadress:

Esta Kaal

626 8532

esta.kaal@emor.ee

A. H. Tammsaare tee 47, Tallinn

